

# LION

## ライオン株式会社

(証券コード：4912)

## 会社説明会

ライオン株式会社 代表取締役 社長執行役員

掬川 正純

1. 企業概要
2. ライオンの「習慣づくり」
3. 経営ビジョン実現に向けて
4. 2021年業績
5. 株式情報

1. **企業概要**
2. ライオンの「習慣づくり」
3. 経営ビジョン実現に向けて
4. 2021年業績
5. 株式情報

**商号**

ライオン株式会社

**創業**

1891年10月30日

**本社所在地**

〒130-8644  
東京都墨田区本所一丁目3番7号

**資本金**

344億円

**従業員数**

7,452名（連結）

**上場市場**

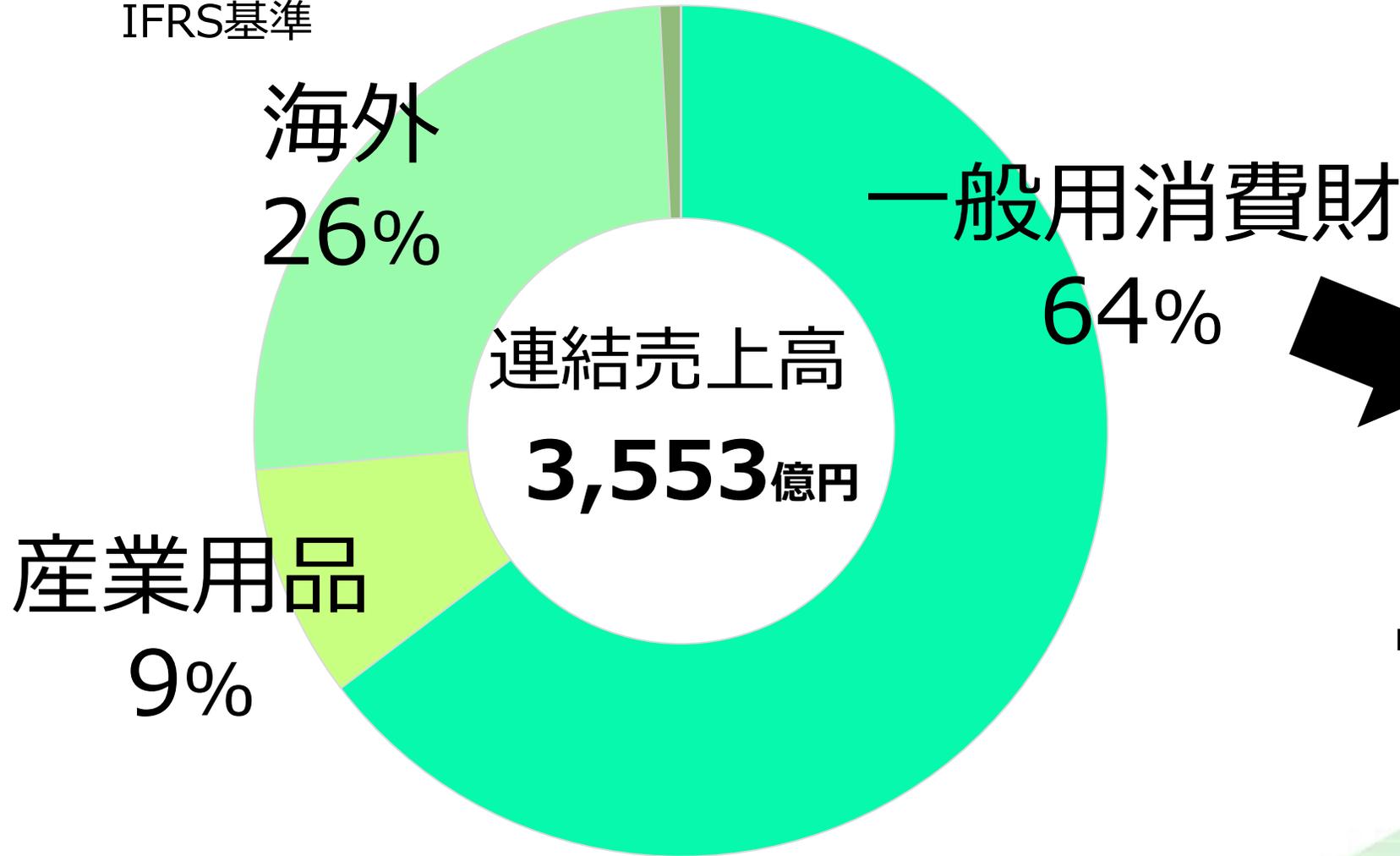
東証一部(4912)  
単元株式数100株



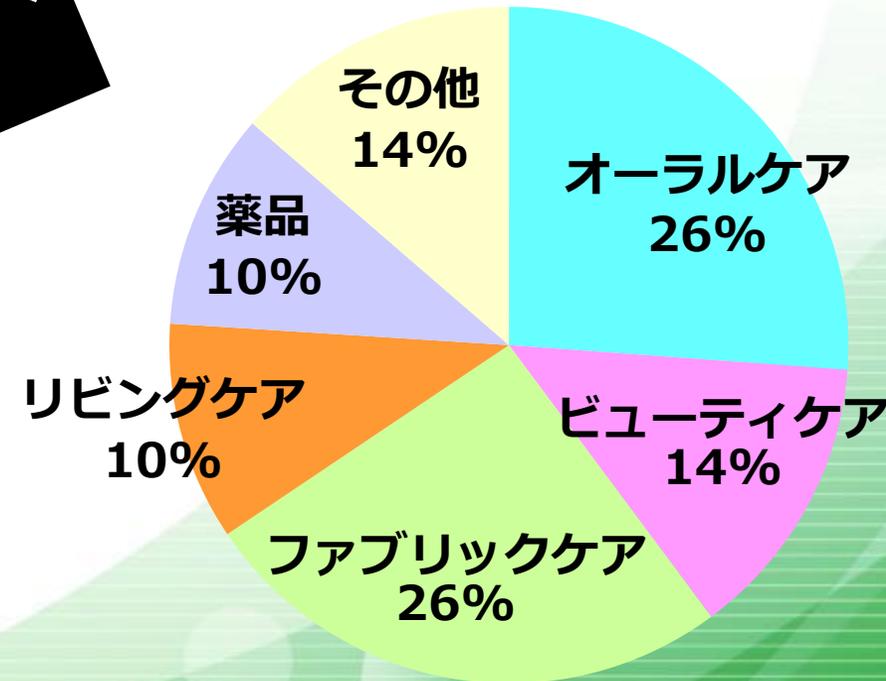
\* 2020年12月末時点

## 2020年売上構成比

IFRS基準



### 一般用消費財 2020年度 外部売上高: 2,297億円 内訳



# オーラルケア **ハミガキ・ハブラシシェアNo.1**

※シェア：当社調べ

口臭科学から生まれた  
**NONIO**



予防歯科から生まれた  
**クリニカ**



歯の漂白を守る  
**デントハルス**



**システマ**



**Ban**



光発想 美白ハミガキ

*Lighttee*  
ライティー



**hada  
kara**  
ハダカラ



**キレイキレイ**



**ハンドソープシェアNo.1**

# ビューティケア

# ファブリックケア



身だしなみは お洗濯から



# リビングケア

# 薬品

**BUFFERIN**



**スマイル**



**メソッド**

**ストoppa**

**スクラート  
胃腸薬**

ペット用品

健康食品  
(通信販売)



猫用トイレシェアNo.1



その他

## 2020年度 売上高: 912億円

外部売上高

### LION CORPORATION(THAILAND)

拠点: バンコク

ボディソープ・ハンドソープシェアNo.1

ハミガキ・ハブラシシェアNo.2



### SOUTHERN LION SDN. BHD.

拠点: ジョホールバル

洗濯用洗剤シェアNo.1



### LION CORPORATION (SINGAPORE)

拠点: シンガポール

ハンドソープ・洗濯用洗剤・  
台所用洗剤シェアNo.1



### P.T. LION WINGS

拠点: 東ジャカルタ

ハミガキ・台所用洗剤  
シェアNo.2



### LION CORPORATION(KOREA)

拠点: ソウル

ハンドソープ シェアNo.1



### 獅王日用化工(青島)有限公司

拠点: 青島



### 獅王家品股份有限公司

拠点: 新北



### 獅王(香港)有限公司

拠点: 香港

ハブラシ・洗濯用洗剤  
シェアNo.2



シェア: 当社調べ

2020年度 売上高: 315億円

外部売上高

**化学品**

ゴム薬剤(防着剤)  
内添剤



モビリティ

**導電性カーボン**



粘着剤

エレクトロニクス

電気自動車の  
需要が高まる中、  
当社の優位性を  
もとに国内外で  
採用が拡大中！



ケアケミカル



油脂活性剤

エコケミカル



コンクリート用混和剤

**業務用洗剤**

食器洗浄機用  
洗剤



台所用洗剤



アルコール製剤



野菜用洗剤



ハンドソープ



野菜洗浄  
システム



1. 企業概要
2. ライオンの「習慣づくり」
3. 経営ビジョン実現に向けて
4. 2021年業績
5. 株式情報

# 生活習慣の歴史 ～オーラル習慣～

## ライオンの歴史 = 「習慣づくり」の歴史

第1回ライオン講演会



学童歯磨教練体育大会開催



ライオンヘルスカー



キッズニア



1913年

1932年

1952年

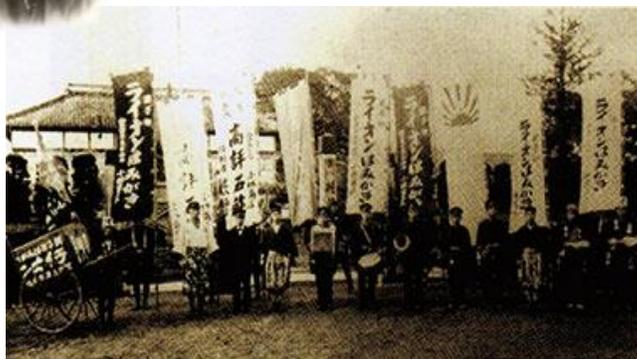
2006年

1921年

1934年

1961年

2018年



ライオン児童歯科院開設



芸術家作成の広告



さくらんぼ運動



全国小学生歯みがき大会

# 生活習慣の歴史 ～洗濯習慣～

## ライオンの歴史 = 「習慣づくり」の歴史

洗濯講習会(3年間10万人)



1936年

「普及啓発書」発行



1957年

無リン化の推進



1980年

「全国家庭科教育協会」活動支援



2001年

2007・2008年

「標準家庭洗濯法」  
発行



1936年

ライオン洗濯科学研究所開設

1957年

家庭科学研究所に改称



液体洗剤広告



「部屋干し習慣」  
の提案



「地球環境大賞」受賞



「エコファースト企業」認定

## ライオンのパーパス(社会における存在意義)

ReDesign

より良い習慣づくりで、人々の毎日に貢献する

心と身体のヘルスケア

地球環境維持

習慣による健康づくり

地球にやさしいライフスタイル

生活習慣づくり

当社提案の習慣の浸透

習慣の科学(DX)

市場拡大

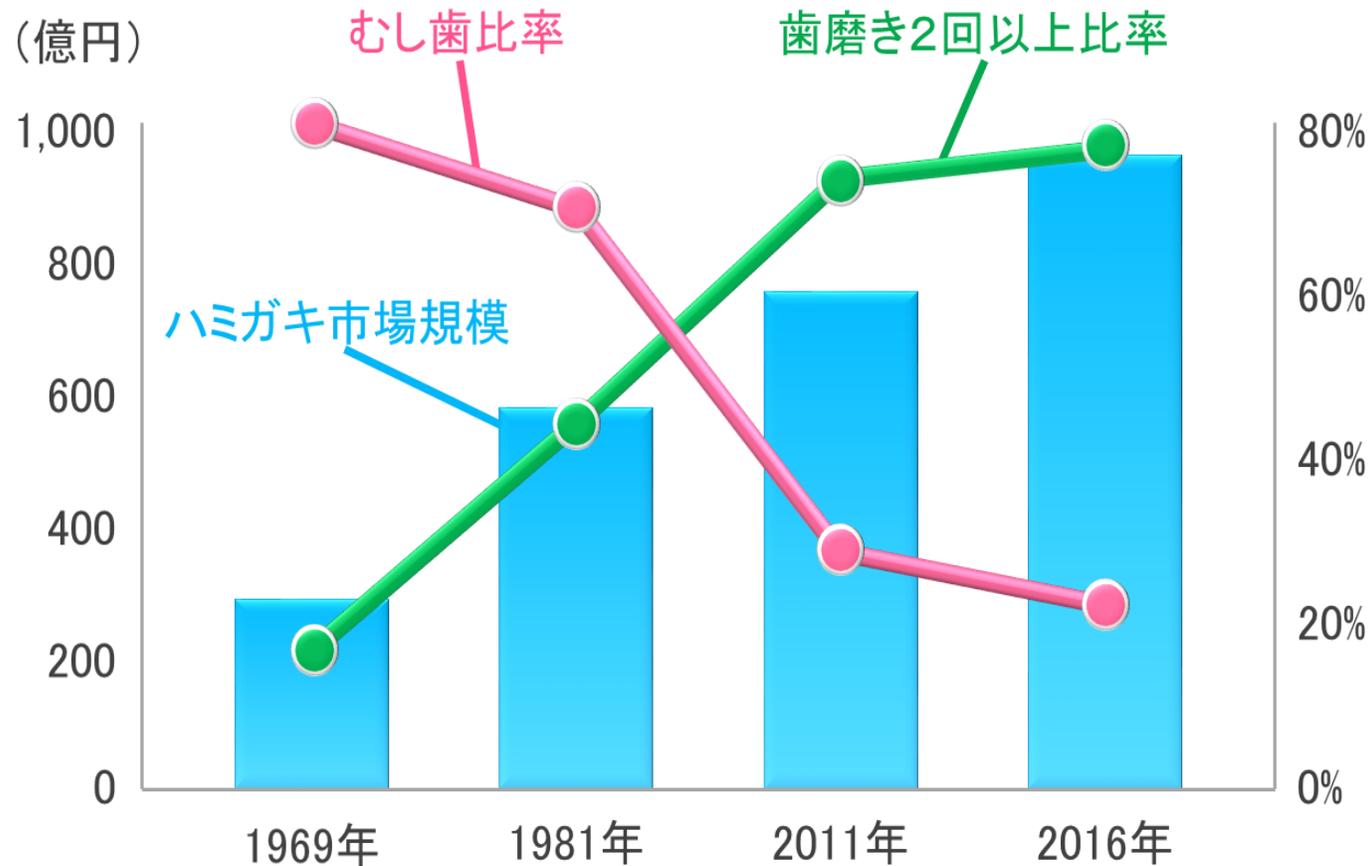
顧客の囲い込み

事業機会創出

## 習慣による健康づくり ～オーラルケア習慣～

## 社会課題の解決と市場拡大に貢献

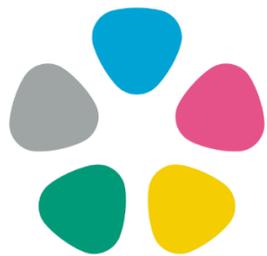
<ハミガキ市場規模・歯磨き2回以上比率・むし歯比率の推移>



※当社調べ

- ✓ 歯磨き2回以上比率 **約4倍**
- ✓ 小学生むし歯比率 **約1/4**
- ✓ ハミガキ市場規模 **約4倍**

# 新しい生活習慣の創出



## MIGACOT

ミガコット



オフィスでの  
昼歯磨き



# インクルーシブ・オーラルケア

*Inclusive Oral care*

## オーラルケアから健康格差へアプローチ

### 健康格差

生活環境

教育・情報

身体

経済



誰もが健康であるために。  
お口のケアをすべてのひとへ。

# インクルーシブ・オーラルケア *Inclusive Oral care*

## NPO法人や自治体と連携し子どもを支える仕組み構築



### ●連携パートナー

**Florence**  
認定NPO法人フローレンス

NPO法人 全国こども食堂支援センター  
**むすびえ**



心と身体のヘルスケア

地球環境維持

習慣による健康づくり

地球にやさしいライフスタイル

生活習慣づくり

当社提案の習慣の浸透

習慣の科学(DX)

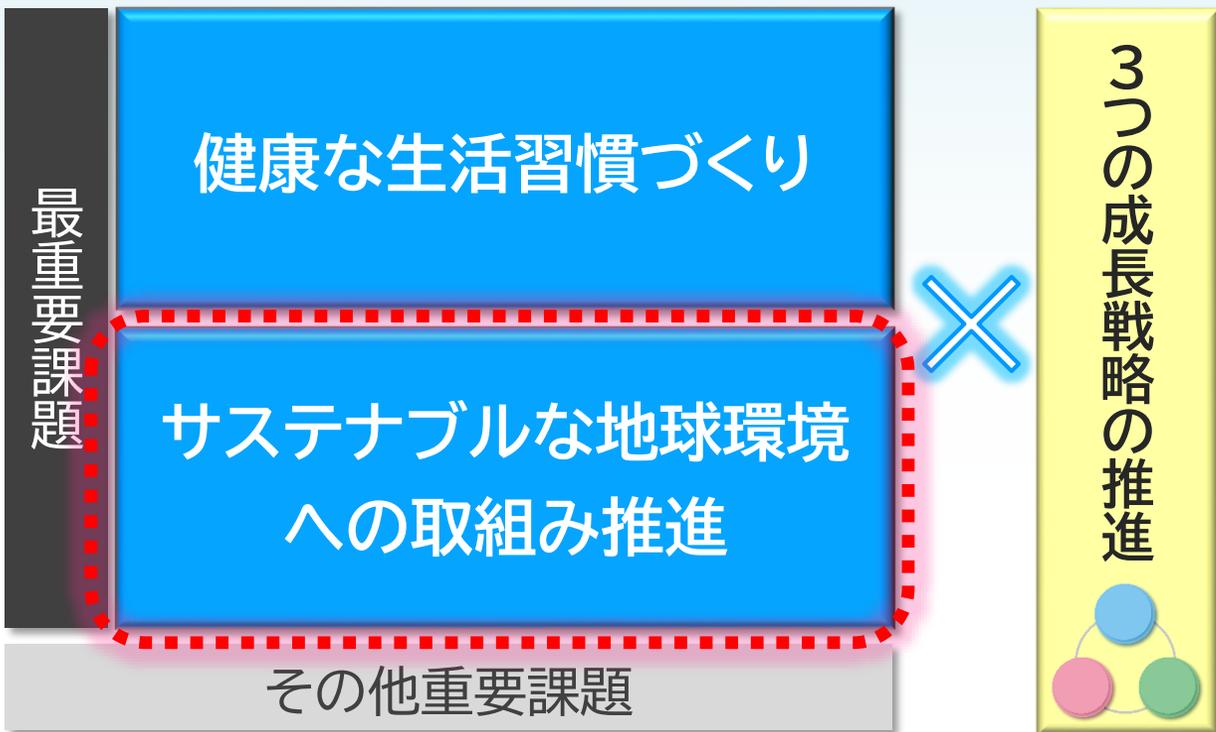
市場拡大

顧客の囲い込み

事業機会創出

## サステナビリティ重要課題への取組み強化

サステナビリティ重要課題×3つの成長戦略の推進



社会価値の創出

健康、快適、清潔・  
衛生的な毎日の実現

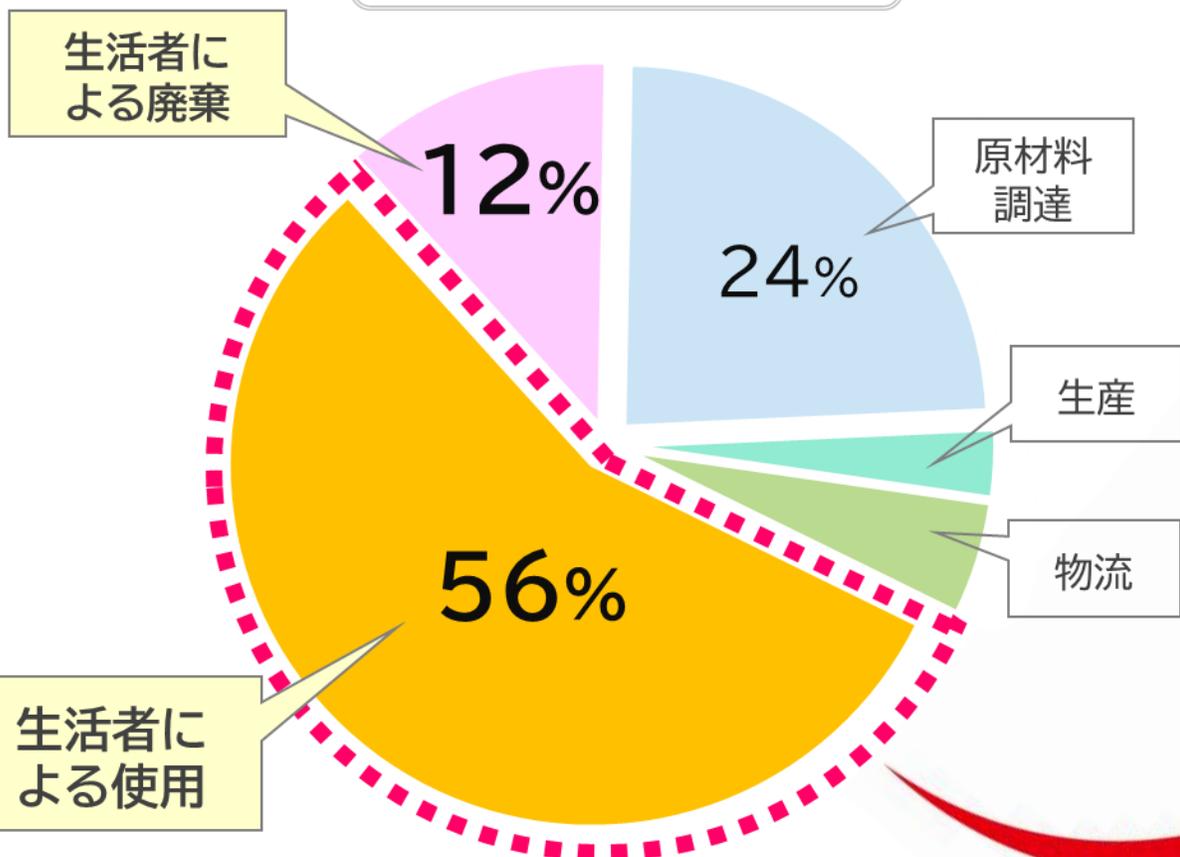
サステナブルな  
社会への貢献

貢献するSDGs

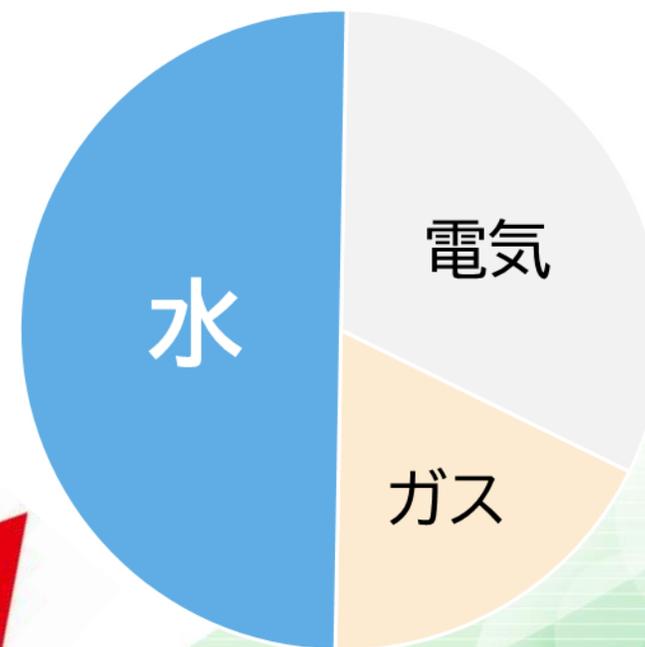


## 製品ライフサイクルにおける環境負荷割合

CO2排出量



生活者使用によるCO2排出



## くらしの中でムリのない「エコの習慣化」

コンパクト容器

つめかえ品使用

循環型社会へ

節水

節電

脱炭素社会へ

## 節 水

# 環境負荷低減につながる商品開発と習慣化の提案

泡切れよく『すすぎ一回』で節水効果約23L\*



僅かな水でカビ予防  
節水効果約24L

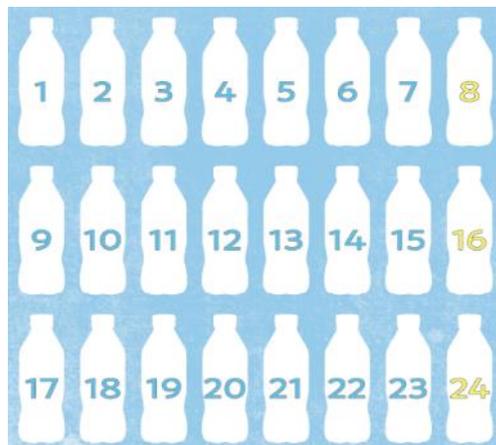
\*ドラム式洗濯機(A社製、2009年式、容量9kg)、衣類3kgにてお洗濯をした場合

# 節水

## 環境負荷低減習慣化への情報の提供と見える化



水を止めると12ℓの節水  
500mlペットボトル24本分！



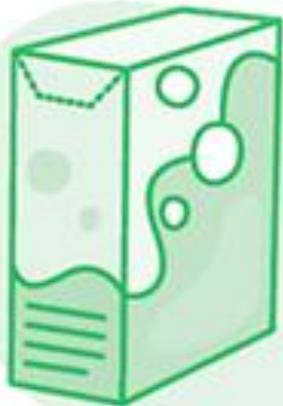
家庭内でのCO2排出量



## コンパクト化

# 『容量(重量)・プラ使用量』低減への取り組み

1970年代



1980年代

コンパクト化初期に  
容積が約1/4に



スプーンが付いて  
計量が習慣化



2000年代

コンパクト化で  
包装材料を大幅削減



116g



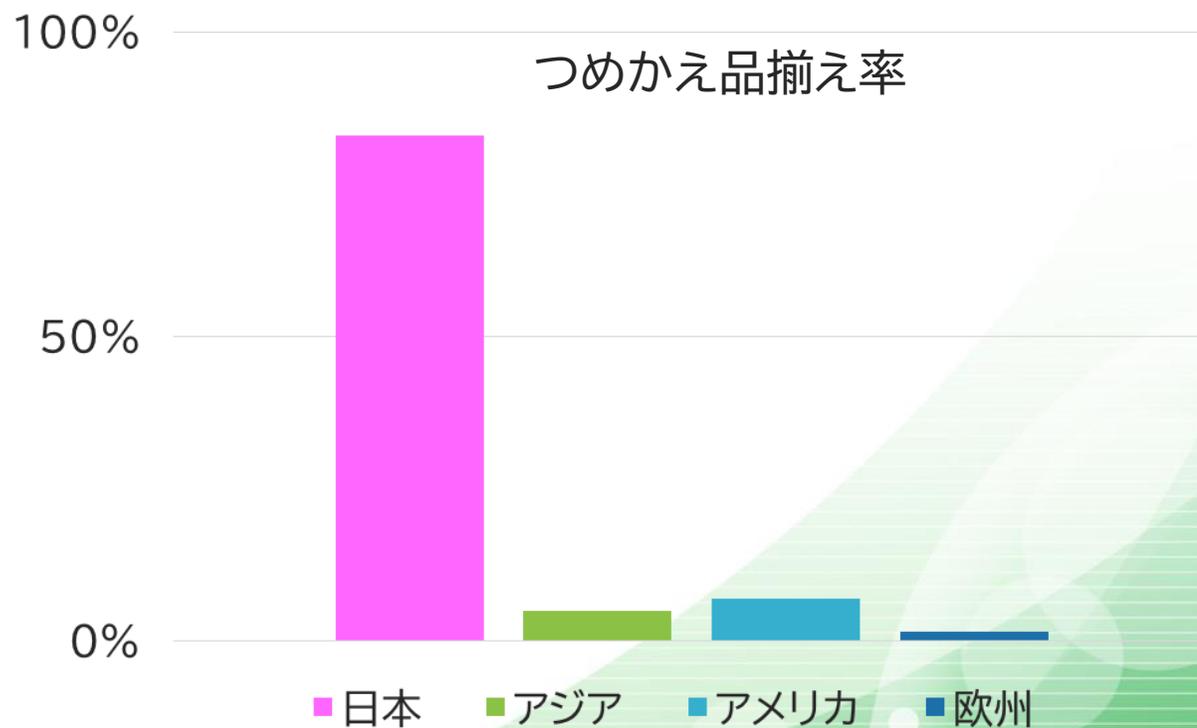
53.1g

## パウチ化

# 世界に先駆けて『つめかえ文化』の普及と定着化



「つめかえ」によりプラ使用量を低減



※カテゴリー：ハウスホールド分野、2019年実績  
当社調べ

## リサイクル

# 花王(株)と協働で水平リサイクルに着手



フィルム容器は複合素材で  
リサイクルが困難



回収システムの構築

**LION** × **KaO**



リサイクル技術の構築

## リサイクル

# 『ハブラシリサイクル』への取り組み

今日を愛する。  
**LION**

ハブラシの定期交換と  
ハブラシのリサイクルで  
人も地球も健康に

ハブラシ・リサイクル  
プログラム



心と身体のヘルスケア

地球環境維持

習慣による健康づくり

地球にやさしいライフスタイル

生活習慣づくり

当社提案の習慣の浸透

習慣の科学(DX)

顧客の囲い込み

市場拡大

事業機会創出

## 毎日の習慣をもっとさりげなく、楽しく、前向きなものに

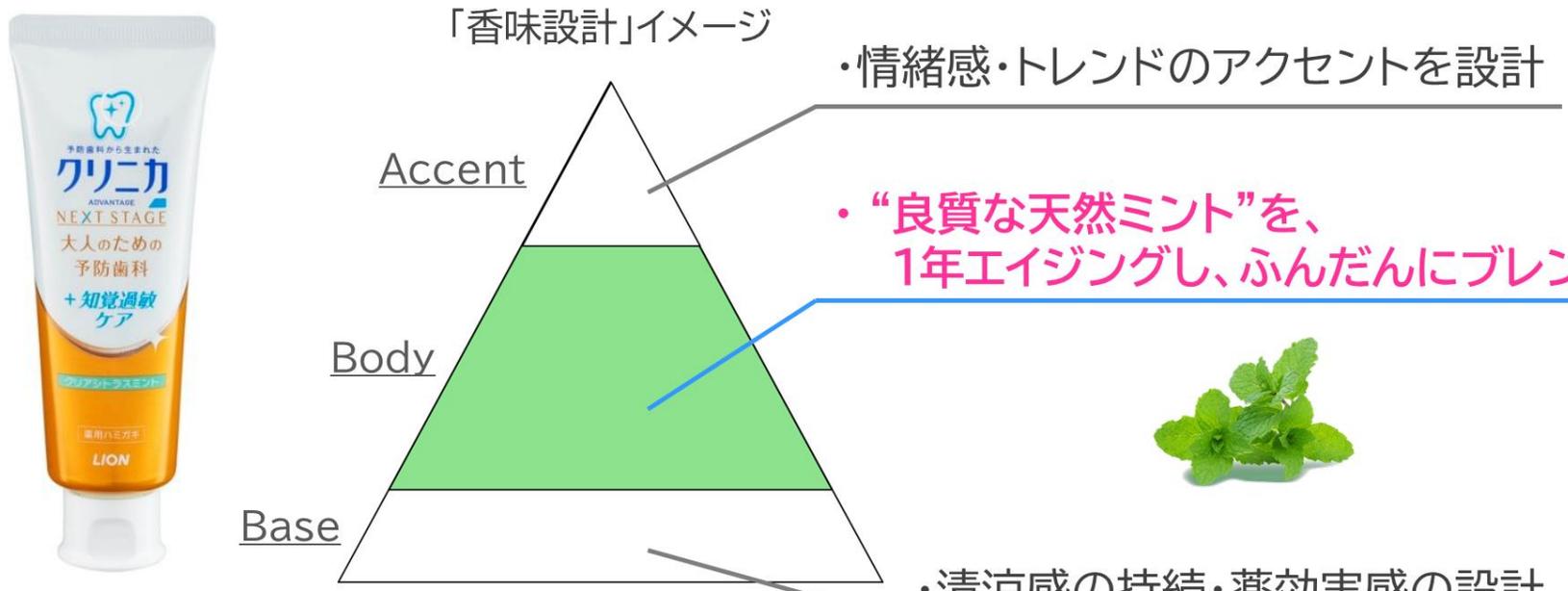


浴そう全体にかけ  
60秒待って流すだけ

がんばらなくても  
キレイ

# 愚直なモノづくり

## 天然ミント配合 “良質なおいしさの追求”



ハミガキの「香味設計」イメージ

Accent

Body

Base

- ・情緒感・トレンドのアクセントを設計
- ・“良質な天然ミント”を、1年エイジングし、ふんだんにブレンド
- ・清涼感の持続・薬効実感の設計



## 愚直なモノづくり

「天然ミント」にこだわり続ける



心と身体のヘルスケア

地球環境維持

習慣による健康づくり

地球にやさしいライフスタイル

生活習慣づくり

当社提案の習慣の浸透

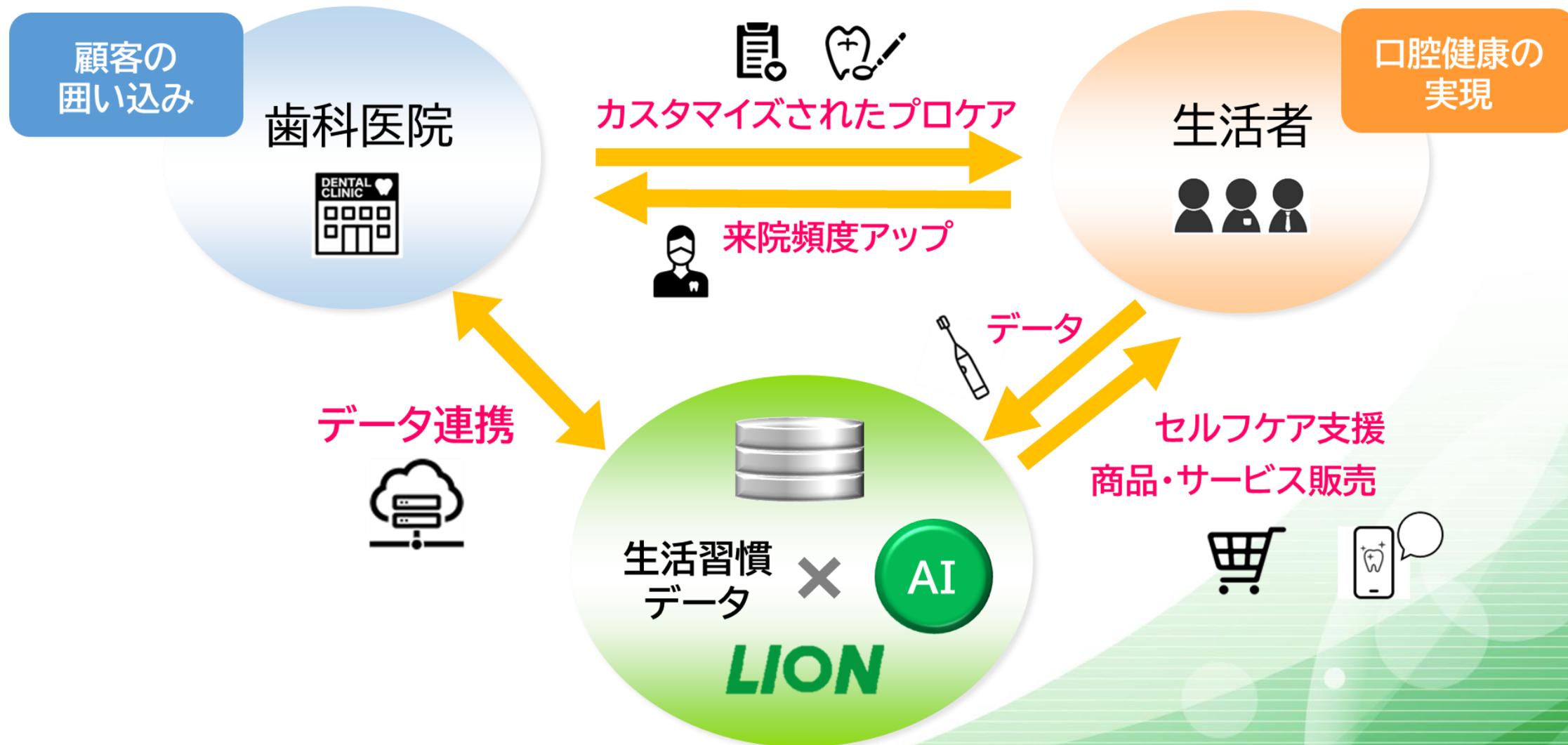
習慣の科学(DX)

顧客の囲い込み

市場拡大

事業機会創出

## 生活習慣データ活用した取組み





1. 企業概要
2. ライオンの「習慣づくり」
3. **経営ビジョン実現に向けて**
4. 2021年業績
5. 株式情報

# 次世代ヘルスケアの リーディングカンパニーへ

「新たな顧客体験価値の創造」により  
毎日の習慣をもっとさりげなく、楽しく、前向きなものにすることで  
一人ひとりの「心と身体のヘルスケア」を実現する

## 経営ビジョン実現に向けた考え方

パーパスドリブン経営を実践し、より多くの人々の毎日の暮らしに貢献することで事業成長を実現

”より多くの”生活接点

生活者との接点拡大/日

×

”より多くの”生活者

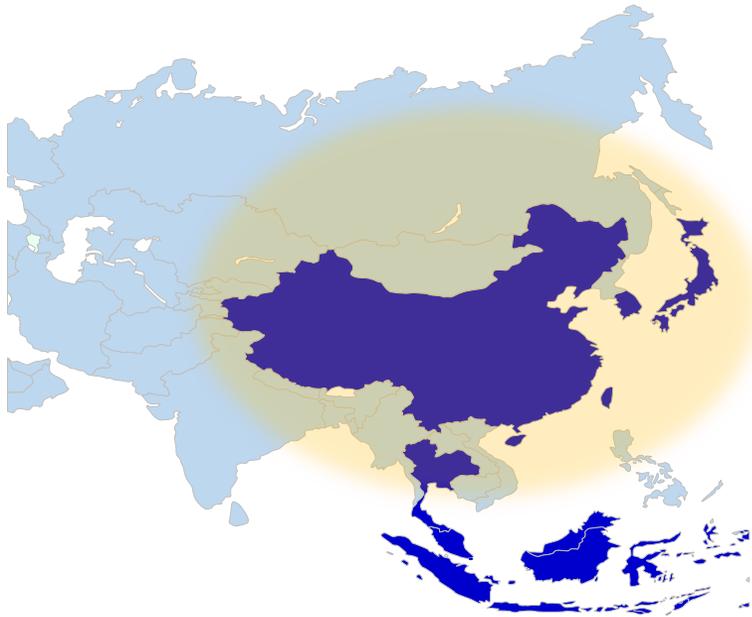
人数(世代)

×

”より多くの”エリア

人数(国・エリア)

= 事業成長



“より多くの”エリア(アジア中心)

## 2030年の目指す業績イメージ

- 事業規模: 売上高6,000億円水準  
(アジアトップ10入り)
- 海外売上構成比: 50%水準
- 事業利益: 500億円水準

”より多くの”生活接点  
生活者との接点拡大/日

×

”より多くの”生活者  
人数(世代)

×

”より多くの”エリア  
人数(国・エリア)

すべての市場に画一の商品ではなく、  
各国・地域の特徴を理解し、  
各市場で通用するリージョナルな商品開発を行う



**グローカライゼーション戦略の実行**

アジアにおける各分野・セグメントでNo.1を目指す。

## アジアで信頼の厚いジャパンブランドを強みとする

《中国消費者の各国に対するイメージ》

分野	1位	2位	3位
技術力が高い	米国	ドイツ	<b>日本</b>
画期的、革新的	米国	<b>日本</b>	中国
エコ(省エネ・環境に優しい)	<b>日本</b>	ドイツ	中国
安全・安心	<b>日本</b>	ドイツ	米国
サービスが良い	<b>日本</b>	中国	ドイツ

出典) 2018 年JETRO  
N=1200

# 日本発ブランドを現地嗜好にあわせてローカライズ

## トップ(洗濯用洗剤)

マレーシア



シンガポール



台湾



香港



日本



## 植物物語(ボディークリーム)

タイ



シンガポール



マレーシア



香港



## より多くの生活者・生活接点へ

韓国: RAWQUEST  
【Face skin care】



シンガポール: SunoHada  
【Sensitive skin care】



インドネシア: AZZURA  
【Color cosmetics】



インドネシア: POISE  
【Face skin care】



# アジアでの「健康な生活習慣づくり」

## 「アジアの健康な生活習慣づくり」の普及へ

### オーラルケア習慣

【韓国ライオン】歯みがき大会



【サザンライオン】歯みがき大会



### 清潔衛生習慣

【タイライオン】手洗い啓発



【青島ライオン】手洗い啓発



# 日本ブランド + 国内開発ブランドで多様な生活者ニーズに応える



越境EC

青島ライオン事業

インバウンド

国内開発ブランド:

現地ニーズに寄り添う価値提供

※高速・多品種開発体制確立

Lighteeハミガキ  
2021年3月日中同時発売

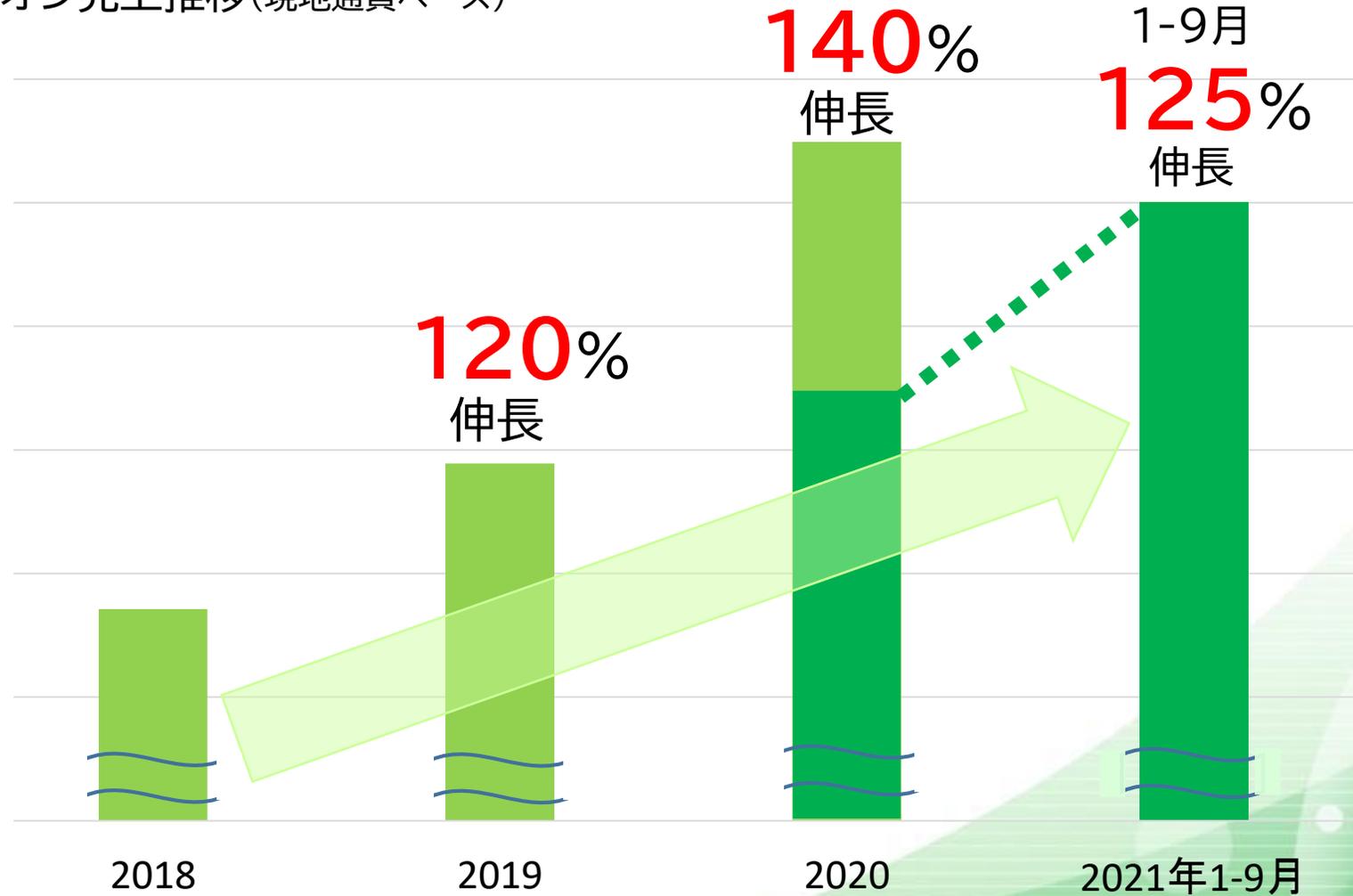
日本ブランド:

インバウンド・越境EC・

青島ライオン事業間のシナジー創出

## 現地品・日本からの輸入品ともに2ケタ成長を継続

青島ライオン売上推移(現地通貨ベース)



# 全世界の人口の約60%を占め、かつ経済成長も著しい アジアの国々においてNo.1を目指す

1) IMF  
2) The World Bank  
3) ASIAN DEVELOPMENT BANK

国名	2020年 人口 (単位:100万人) <sup>1)</sup>	2019年 一人あたり GDP(USD) <sup>2)</sup>	2019年(前年比) GDP成長率(%) <sup>3)</sup>
インド	1,367.6	2,100	4.2
パキスタン	204.7	1,285	1.9
バングラデシュ	166.6	1,856	8.2
フィリピン	107.3	3,485	6.0
ベトナム	96.5	2,715	7.0
ミャンマー	52.8	1,408	6.8
ネパール	28.5	1,071	7.0
スリランカ	21.8	3,853	2.3
カンボジア	16.5	1,643	7.1
ラオス	7.2	2,535	5.0

M&A、合弁、提携など様々な手段による、  
東南アジアの当社未参入国や西アジアへの早期進出

## デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進

- ・デジタルインフラの構築による新価値創造
- ・オペレーション変革による効率化・迅速化



## 事業インフラの強化

- ・事業成長を支える生産能力の増強
- ・経営管理の高度化に向けた基幹システムの整備
- ・柔軟性・強靭性の高いSCM基盤の構築



21年7月稼働  
坂出歯磨工場

## コーポレートブランディング

### 「パーパスに基づく一貫性のある企業活動」

全てのステークホルダーから「信頼」と「期待」を継続的に獲得し、企業価値の向上を図る

## ダイバーシティ&オープンイノベーション

### 多様な人材活用、外部との積極的な協働

発想・スピード・やり方を変革し、新しい価値を創出し続ける

## 働きがい改革

### 「ライオン流働きがい改革」の推進

従業員の多彩な能力を最大限引き出し、  
変化対応力・イノベーション創出力の向上を図る



1. 企業概要
2. ライオンの「習慣づくり」
3. 経営ビジョン実現に向けて
- 4. 2021年業績**
5. 株式情報

## 売上は前年を上回るも、競争費用の増加、原材料価格の上昇等により減益

(億円)	2021年 1-9月	2020年 1-9月	増減	
			額	率(%)
売上高	2,675.9	2,620.4	55.4	2.1 (1.0*)
※1 事業利益 (事業利益率(%))	253.9 (9.5)	298.7 (11.4)	△44.7	△15.0
営業利益 (営業利益率(%))	254.7 (9.5)	382.4 (14.6)	△127.6	△33.4
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	190.2	272.3	△82.0	△30.1
基本的1株当たり 四半期利益(円)	65.46	93.69	△28.23	△30.1
※2 EBITDA(億円)	356.2	382.3	△26.1	△6.8
※3 EBITDAマージン(%)	13.3	14.6	-	△1.3P

※1 事業利益は、売上総利益から販売費及び一般管理費を控除したもので、恒常的な事業の業績を測る当社の利益指標です。

※2 EBITDA:事業利益に減価償却費を合算したものであり、キャッシュベースの収益力を示す指標です。

※3 EBITDAマージン:連結売上高に対するEBITDAの割合です。

\* 為替変動の影響を除く実質増減率。

# 2021年度 連結業績予想

(億円)	2021年 (7/30修正)	2020年	増減	
			額	率(%)
売上高	3,650.0	3,553.5	96.4	2.7
事業利益 (事業利益率(%))	300.0 (8.2)	359.3 (10.1)	△59.3	△16.5
※1 営業利益 (営業利益率(%))	300.0 (8.2)	440.7 (12.4)	△140.7	△31.9
親会社の所有者に 帰属する当期利益	215.0	298.7	△83.7	△28.0
基本的1株当たり 当期利益(円)	73.95	102.75	△28.8	△28.0
ROE(%)	9.0	13.6		△4.6P
ROIC(%)	8.5	10.7		△2.2P
※2 EBITDA(億円)	435.0	476.6	△41.6	△8.7
※3 EBITDAマージン(%)	11.9	13.4		△1.5P

※1 事業利益は、売上総利益から販売費及び一般管理費を控除したもので、恒常的な事業の業績を測る当社の利益指標です。

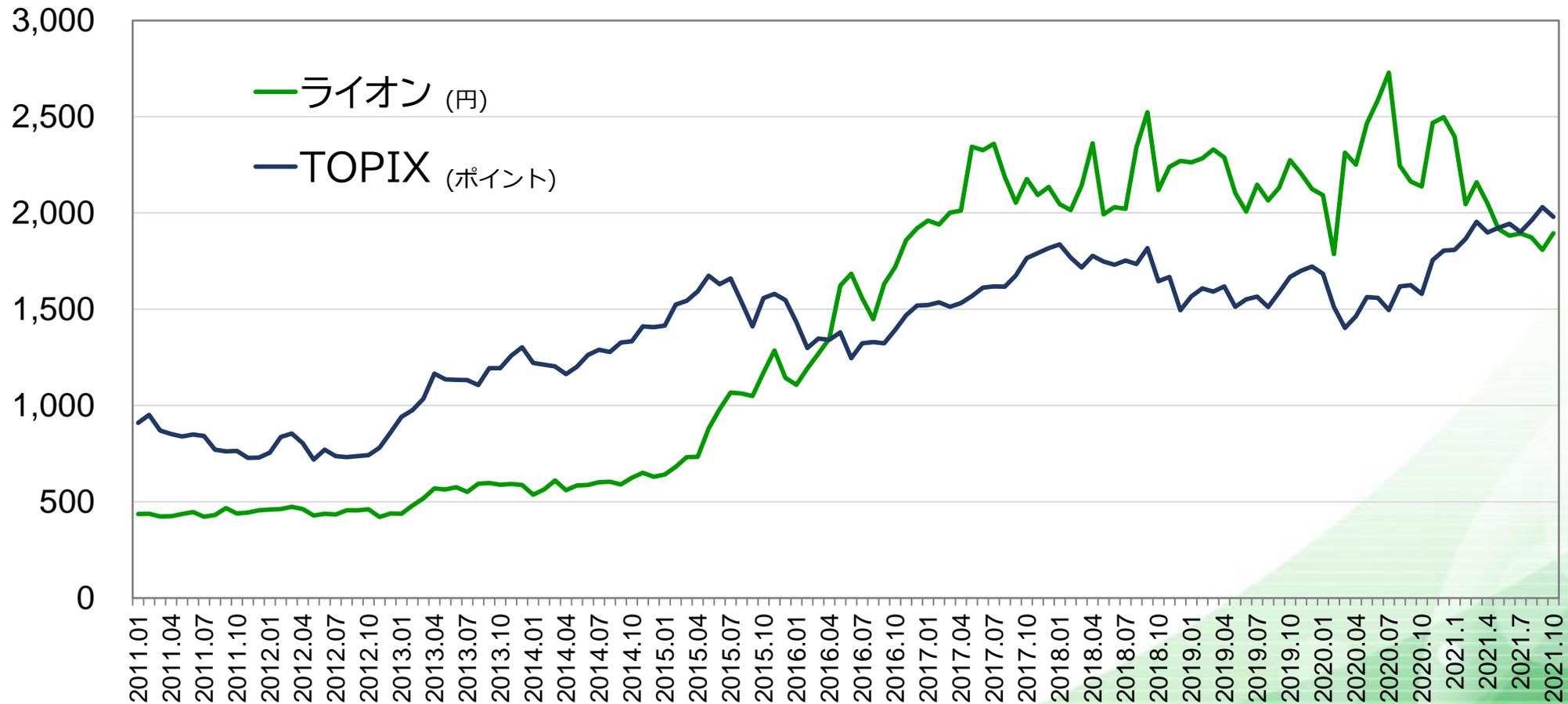
※2 EBITDA:事業利益に減価償却費を合算したものであり、キャッシュベースの収益力を示す指標です。

※3 EBITDAマージン:連結売上高に対するEBITDAの割合です。

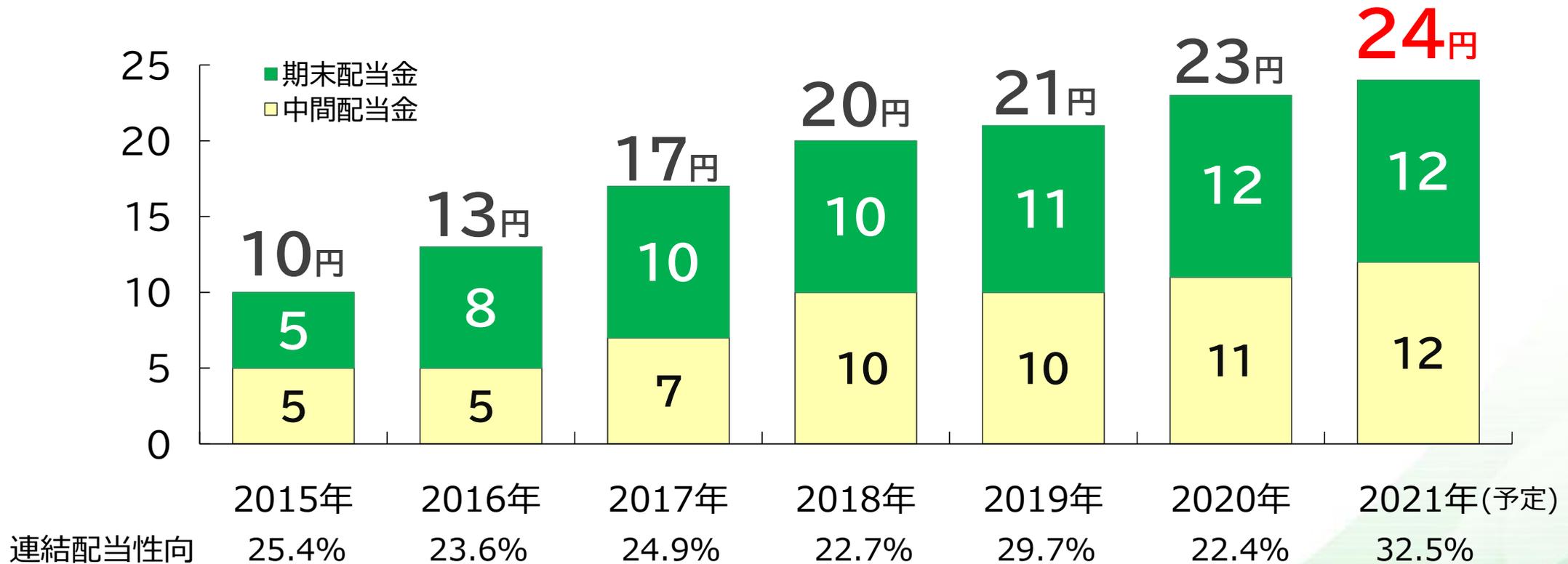
1. 企業概要
2. ライオンの「習慣づくり」
3. 経営ビジョン実現に向けて
4. 2021年業績
5. **株式情報**

# 2011年から約4倍に拡大

月足終値 (2011年1月～2021年10月末)



配当は年間**24円**を予定(**6期連続**で増配)



【配当の基本方針】

継続的かつ安定的な利益還元を行う(目安として連結配当性向30%)

# 12月末時点で、100株以上保有の株主様に 新製品紹介セットを送付

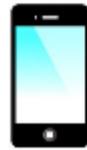


※2021年3月発送分

## 当社ホームページ



<https://www.lion.co.jp/ja/>



## 財務情報

<https://www.lion.co.jp/ja/ir/>



株主・投資家情報Web



統合レポート



## ESG情報



<https://www.lion.co.jp/ja/csr/>



サステナビリティWeb

## 生活情報

<https://lidaa.today/>



生活情報サイトLidea



今日を愛する。

LION



# 参考資料

(億円)	売上高				セグメント利益 (事業利益)																																																						
	2020年	2019年	増減		2020年 (率(%))	増減																																																					
			額	率(%)		額	率(%)																																																				
一 般 用 消 費 財	2,454.9	2,343.5	111.3	4.8	246.4 (10.0)	50.1	25.5																																																				
	2,297.4	2,193.8	103.6	4.7				産 業 用 品	550.6	551.6	△0.9	△0.2	21.7 (3.9)	4.1	23.7	315.6	329.5	△13.9	△4.2	海 外	1,016.5	1,010.9	5.5	0.5	71.4 (7.0)	△4.0	△5.4	912.1	917.4	△5.3	△0.6	そ の 他	348.2	353.3	△5.1	△1.5	23.1 (6.6)	7.9	52.2	28.2	34.2	△5.9	△17.5	調 整 額	△816.8	△784.3	△32.4	-	△3.4	0.7	-	0.0	0.1	△0.1	△78.9	連 結 計	3,553.5	3,475.1	78.3
産 業 用 品	550.6	551.6	△0.9	△0.2	21.7 (3.9)	4.1	23.7																																																				
	315.6	329.5	△13.9	△4.2				海 外	1,016.5	1,010.9	5.5	0.5	71.4 (7.0)	△4.0	△5.4	912.1	917.4	△5.3	△0.6	そ の 他	348.2	353.3	△5.1	△1.5	23.1 (6.6)	7.9	52.2	28.2	34.2	△5.9	△17.5	調 整 額	△816.8	△784.3	△32.4	-	△3.4	0.7	-	0.0	0.1	△0.1	△78.9	連 結 計	3,553.5	3,475.1	78.3	2.3	359.3 (10.1)	58.8	19.6								
海 外	1,016.5	1,010.9	5.5	0.5	71.4 (7.0)	△4.0	△5.4																																																				
	912.1	917.4	△5.3	△0.6				そ の 他	348.2	353.3	△5.1	△1.5	23.1 (6.6)	7.9	52.2	28.2	34.2	△5.9	△17.5	調 整 額	△816.8	△784.3	△32.4	-	△3.4	0.7	-	0.0	0.1	△0.1	△78.9	連 結 計	3,553.5	3,475.1	78.3	2.3	359.3 (10.1)	58.8	19.6																				
そ の 他	348.2	353.3	△5.1	△1.5	23.1 (6.6)	7.9	52.2																																																				
	28.2	34.2	△5.9	△17.5				調 整 額	△816.8	△784.3	△32.4	-	△3.4	0.7	-	0.0	0.1	△0.1	△78.9	連 結 計	3,553.5	3,475.1	78.3	2.3	359.3 (10.1)	58.8	19.6																																
調 整 額	△816.8	△784.3	△32.4	-	△3.4	0.7	-																																																				
	0.0	0.1	△0.1	△78.9				連 結 計	3,553.5	3,475.1	78.3	2.3	359.3 (10.1)	58.8	19.6																																												
連 結 計	3,553.5	3,475.1	78.3	2.3	359.3 (10.1)	58.8	19.6																																																				

※売上高:上段は総売上高、下段は外部売上高

(単位:億円)	2020年	2019年	増減	
			金額	率(%)
売上高	3,553.5	3,475.1	78.3	2.3
売上原価	1,754.7	1,755.8	△1.0	△0.1
売上総利益	1,798.7	1,719.3	79.4	4.6
販売費及び一般管理費	1,439.3	1,418.8	20.5	1.4
事業利益	359.3	300.4	58.8	19.6
その他の収益	122.4	15.1	107.2	706.1
その他の費用	41.1	17.3	23.7	137.0
営業利益	440.7	298.3	142.4	47.7
金融収益	6.7	7.5	△0.7	△9.6
金融費用	1.4	1.6	△0.2	△12.7
持分法による投資利益	△1.1	9.8	△10.9	-
税引前当期利益	444.9	314.0	130.9	41.7
法人所得税費用	125.3	84.2	41.1	48.9
当期利益	319.5	229.8	89.7	39.1
非支配持分に帰属する当期利益	20.8	24.2	△3.3	△13.9
親会社の所有者に帰属する当期利益	298.7	205.5	93.1	45.3

(単位:億円)	2020年		2019年		増減	
	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (%)	金額	率 (%)
販売費及び一般管理費	1,439.3	40.5	1,418.8	40.8	20.5	1.4
販売手数料	94.2	2.7	91.6	2.6	2.6	2.8
販売促進費	269.0	7.6	262.1	7.5	6.9	2.6
広告宣伝費	249.4	7.0	251.1	7.2	△1.7	△0.7
運賃・保管料	188.5	5.3	197.8	5.7	△9.3	△4.7
研究開発費	109.0	3.1	109.4	3.1	△0.3	△0.3
その他	528.9	14.9	506.4	14.6	22.5	4.4

(単位:億円)		2020年	2019年	増減額
流動資産		2,454.1	2,224.9	229.2
	現金及び現金同等物	1,215.3	1,104.0	111.2
	営業債権及びその他の債権	624.2	617.5	6.6
	棚卸資産	451.5	435.5	16.0
非流動資産		1,900.8	1,582.0	318.7
	有形固定資産	1,183.7	909.0	274.7
	無形資産	189.2	134.8	54.3
	使用権資産	48.7	59.4	△10.6
	その他の金融資産	248.5	255.1	△6.5
資産合計		4,355.0	3,807.0	547.9

(単位:億円)		2020年	2019年	増減額
<b>流動負債</b>		1,666.2	1,357.1	309.1
	営業債務及びその他の債務	1,412.5	1,162.6	249.9
	リース負債	13.8	14.9	△1.0
	その他の流動負債	87.1	76.5	10.5
<b>非流動負債</b>		240.1	237.8	2.3
	退職給付に係る負債	130.0	120.9	9.1
	リース負債	46.8	55.1	△8.2
<b>資本</b>		2,448.5	2,212.0	236.5
	資本金	344.3	344.3	-
	資本剰余金	349.8	347.8	1.9
	自己株式	△47.3	△47.3	0.0
	その他の資本の構成要素	100.7	113.2	△12.4
	利益剰余金	1,569.6	1,326.1	243.4
<b>負債及び資本合計</b>		4,355.0	3,807.0	547.9

(単位:億円)	2020年	2019年	増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	407.2	367.6	39.6
投資活動によるキャッシュ・フロー	△198.6	△207.5	8.8
財務活動によるキャッシュ・フロー	△91.4	△105.6	14.2
現金及び現金同等物に係る換算差額	△5.9	△0.1	△5.8
現金及び現金同等物の増減額	111.2	54.3	56.9
現金及び現金同等物の期首残高	1,104.0	1,049.7	54.3
現金及び現金同等物の期末残高	1,215.3	1,104.0	111.2

今日を愛する。  
**LION**

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報にもとづき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。

※当社グループは国際財務報告基準(IFRS)を適用しています。  
※金額は表示単位未満を切捨てして表示しております。