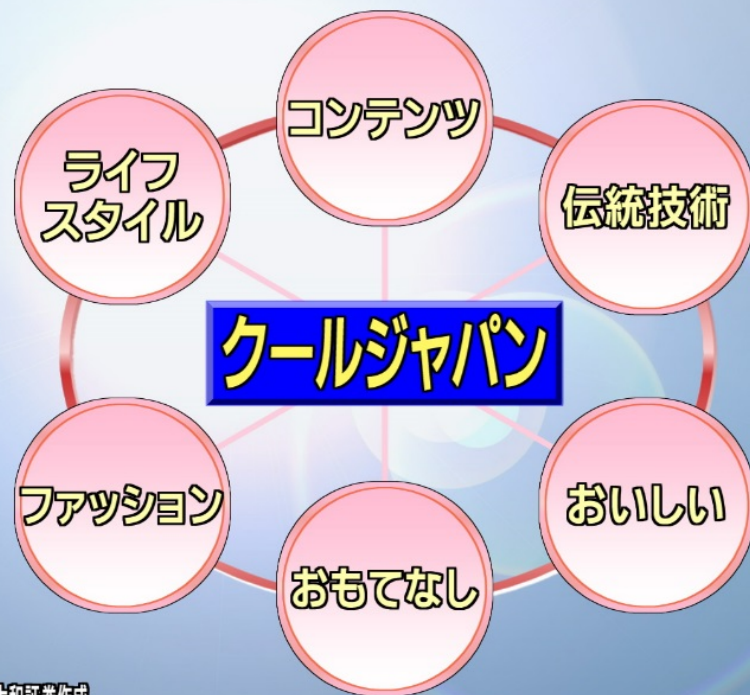


年末年始特番

2015年 クールジャパン始動！
～日本の現代文化の魅力を世界へ～

大和総研 副理事長
川村 雄介

クールジャパン機構の投資対象分野



クールジャパン機構HP等資料より大和証券作成

クールジャパン機構 投資活動の基本方針

クールジャパン機構 投資活動の基本方針 (以下の事業を中心に投資及びハンズオンにより支援)

プラットフォーム 整備型事業

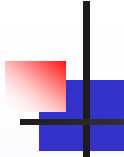
衣食住関連商品等の
販売網構築や
海外の放送枠獲得を
通じて行う
コンテンツ配信事業等

サプライチェーン 整備型事業

現地の流通網を
M&Aにより取得し、
日本の衣食住
関連商品を
流通させる事業等

地域企業等 支援型事業

地域の魅力ある商品、
サービスを
世界のマーケットに
展開するための事業等



クールジャパン機構の投資案件①

クールジャパン機構の投資案件

- 世界に向けて日本のポップカルチャーの魅力を
発信するメディア事業およびEC事業
- ベトナムにおけるコールドチェーン整備のための物流事業
- マレーシアにおけるクールジャパン発信の
拠点となる商業施設事業
- 中国(寧波市)におけるジャパン・
エンターテインメント型の大規模商業施設事業

クールジャパン機構の投資案件②

クールジャパン機構の投資案件

- 「MCIPホールディングス」がアジア地域において展開する
ジャパン・エンタテインメント・コンテンツの創造・発信事業

「MCIPホールディングス」 吉本興業、電通、ドワンゴ、ソニー・ミュージックエンタテインメント、
学校法人慈恵学園グループ、イオンモールによるコンソーシアム

- 「アニメコンソーシアムジャパン」による正規版アニメの
海外向け動画配信およびEC(電子商取引)事業

「アニメコンソーシアムジャパン」 バンダイナムコホールディングス、アサツーディ・ケイ、
アニプレックスを中心とするコンソーシアム

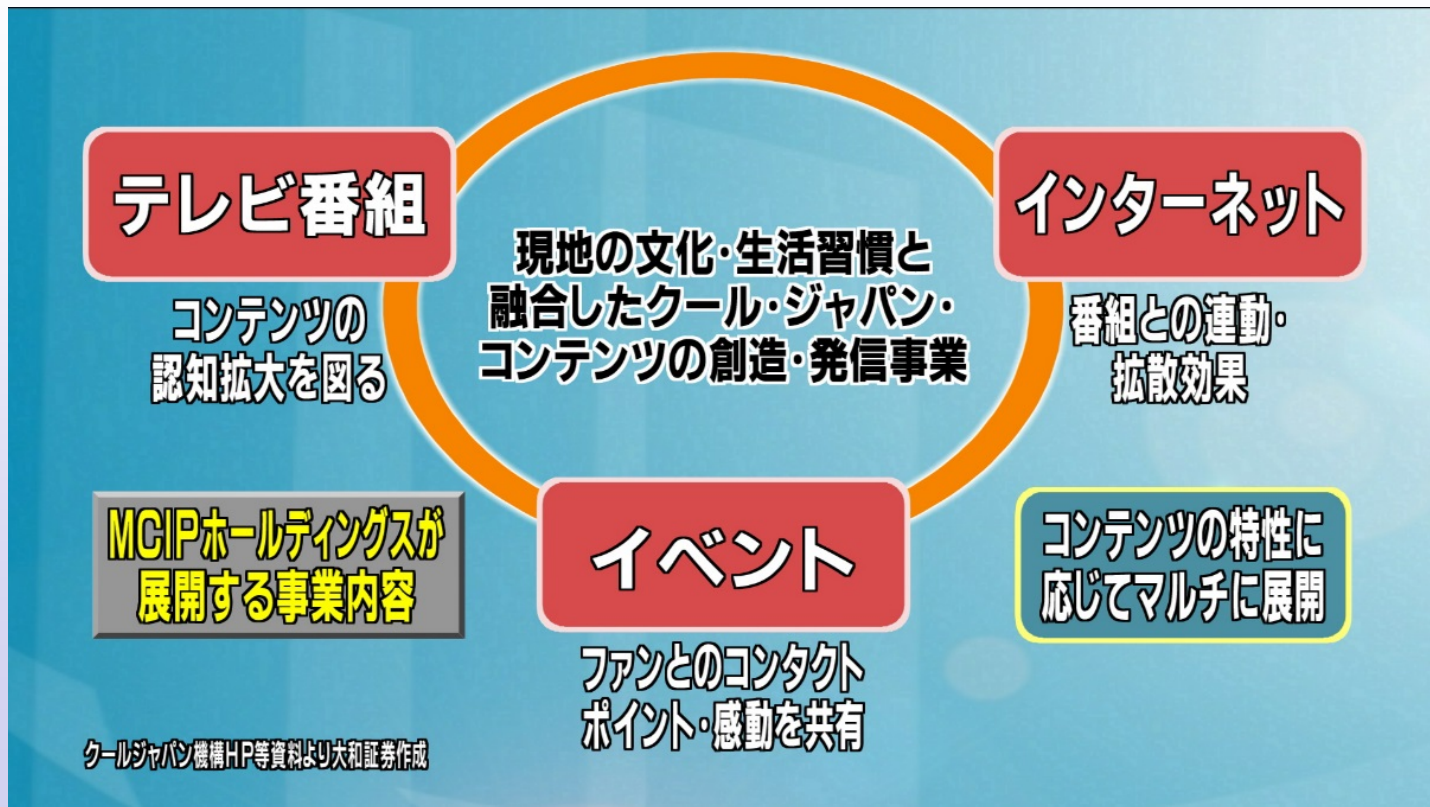
MCIPホールディングスの概要

MCIPホールディングスの概要



クールジャパン機構HP等資料より大和証券作成

MCIPホールディングスの事業内容



MCIPホールディングス 共同各社の役割分担

MCIPホールディングス 共同各社の役割分担

吉本興業

- ・全体戦略立案
- ・タレント発掘
- ・マネジメント
- ・コンテンツ制作

吉本興業資料より大和証券作成

電通

- ・ビジネス戦略立案
- ・コミュニケーション
プランニング
- ・スポンサーセールス
- ・メディアバイイング

ドワンゴ

- ・デジタルビジネス
全般
- ・イベント企画制作

ソニー・ ミュージック エンタ テインメント

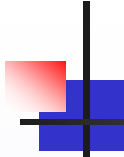
- ・アーティスト発掘
- ・ライブコンテンツ
企画制作

滋慶学園 グループ

- ・スクール事業全般

イオン モール

- ・施設提供



クールジャパン戦略 現状と課題

クールジャパン戦略＜現状と課題＞

海外展開で成果が出ているものがある一方で、
継続的なビジネス展開をしているケースが少ない

海外拠点や海外連携先がない、金融機関からの資金
調達が難しい等の理由で海外展開が困難な企業多い

クールジャパンの戦略的海外展開

クールジャパンの戦略的海外展開

① 日本ブーム創出
日本の魅力の効果的発信



クールジャパン機構



② 現地で稼ぐ
現地で稼ぐための
プラットフォーム構築

③ 日本で消費
日本に呼び込み
大きく消費を促す

クールジャパン機構HP等資料より大和証券作成

クールジャパン機構 支援基準の概要

クールジャパン機構 支援基準の概要 (出資を受けようとする企業が満たすべき基準)

① 政策的意義

我が国の生活文化の
特色を活かした
魅力ある商品又は
役務の海外における
需要開拓である

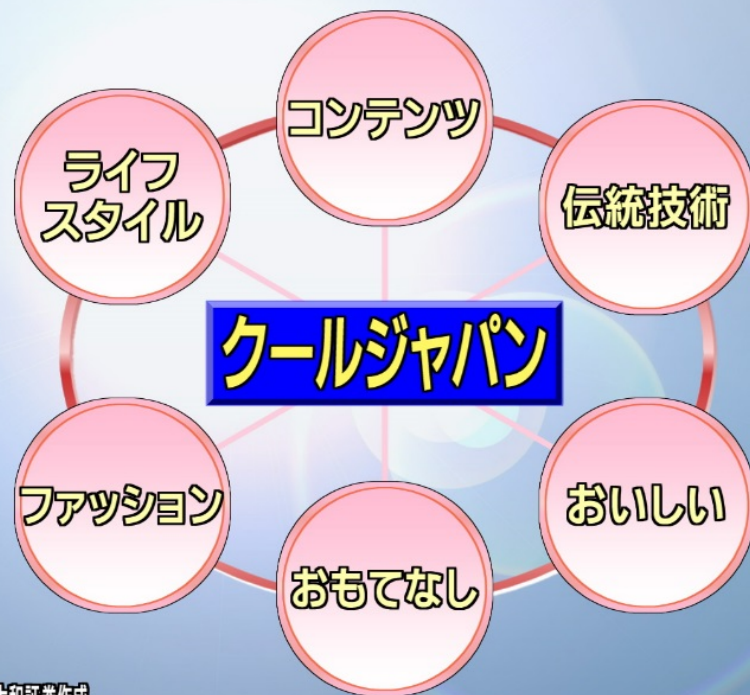
② 収益性確保

- ・民間企業からの
協調出資等があること
- ・EXITの蓋然性
- ・適切な執行体制

③ 波及効果

国内産業に裨益し、
①企業連携、②発信力、
③市場開拓の先駆け、
④共同基盤の提供、
を一つ又は複数有する

クールジャパン機構の投資対象分野



クールジャパン機構HP等資料より大和証券作成