

シェアリングエコノミーについて

株式会社 大和総研
経済調査部 市川拓也

1. シェアリングエコノミーの概要

シェアリングエコノミーとは

・インターネット上のマッチングを通じて、個人等が有する遊休の資産・スキルを他人等が利用できる新たな経済のしくみ

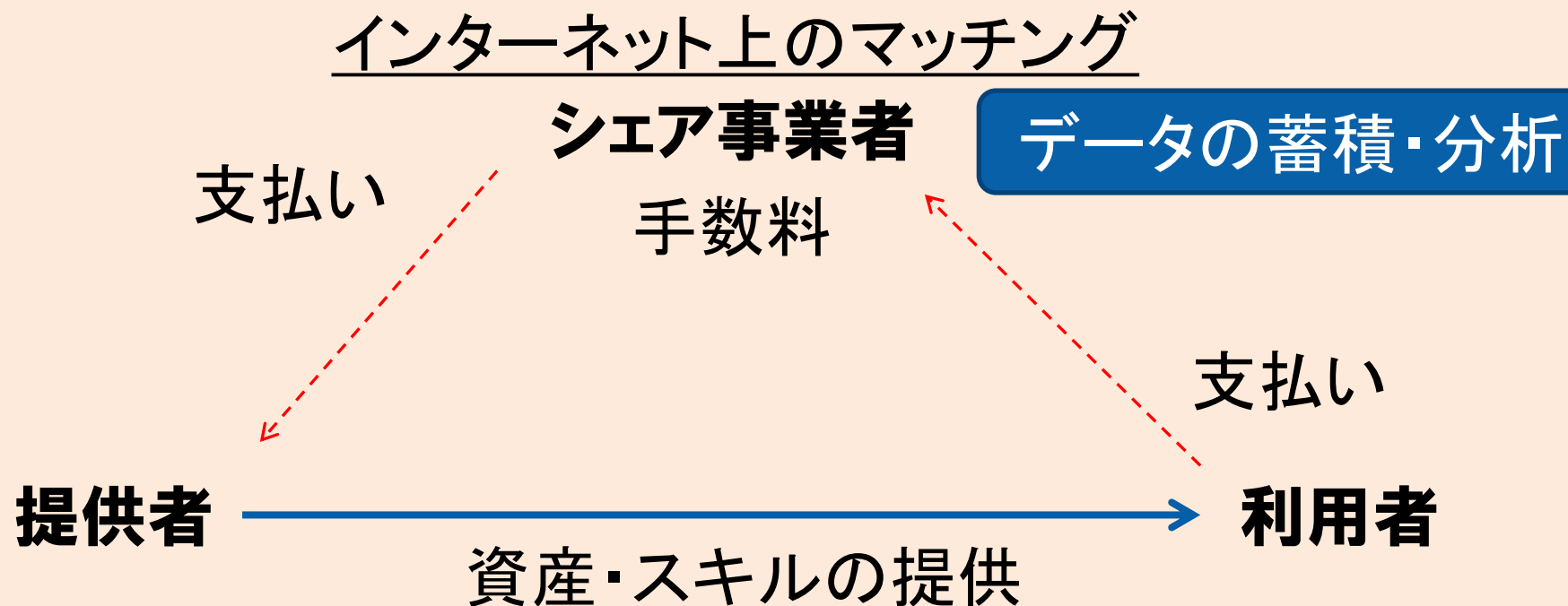
＝シェア経済、共有経済、Collaborative Economy

≒Gig Economy(インターネットを通じて単発・短期の仕事を請け負う経済のしくみ)

(出所)大和総研作成

1. シェアリングエコノミーの概要

しくみ(三者の関係性)



(出所)大和総研作成

1. シェアリングエコノミーの概要

普及の背景

・技術的進歩

(インターネット、パソコン、スマートフォン)

・個人の意識の変化

(保有・新品へのこだわり低下、環境意識の向上、節約志向)

(出所)大和総研作成

1. シェアリングエコノミーの概要

特徴

- **基本的には個人間取引**

<例外:企業が相手となる場合も>

- **基本的にはシェア事業者はプラットフォームとして仲介を行う**

例:民泊 →シェア事業者は、ホストとゲストをつなぐ

<例外:企業の所有物を会員間でシェアするタイプも存在>

- **サービスの質の担保は原則、相互評価**

(出所)大和総研作成

1. シェアリングエコノミーの概要

メリット

【提供者】

- ・好きな時に、少量でも提供できる
- ・余っている資産・スキルの有効活用により、副収入が得られる

【利用者】

- ・好きな時に、少量でも利用できる
- ・余っている資産・スキルのため、安く利用できる場合あり

【経済社会】

- ・無駄を省くことができ、環境にやさしい

<ただし、ライドシェアは環境を害しているとの見方あり>

(出所)大和総研作成

1. シェアリングエコノミーの概要

デメリット

【既存事業者】

- ・「『所有』から『利用』へ」が進み、売り上げが落ちる可能性あり

【周辺住民】

- ・提供者、利用者、シェア事業者にベネフィットが及ぶ場合でも、周辺住民に迷惑がかかる場合がある
- ⇒例：民泊（騒音、ゴミ出し、共用スペースの無断利用）

（出所）大和総研作成

1. シェアリングエコノミーの概要

シェアリングエコノミー協会の分類(5類型)

シェアの対象	概要	サービス例
空間	空き家や別荘、駐車場等の空間をシェアする。	Airbnb、SPACEMARKET、akippa
移動	自家用車の相乗りや貸自転車サービス等、移動手段をシェアする。	UBER、notteco、Anyca、Lyft、滴滴出行
モノ	不用品や今は使っていないものをシェアする。	Mercari、ジモティー、air Closet
スキル	空いている時間やタスクをシェアし、解決できるスキルを持つ人が解決する。	Crowd Works、アズママ、TIME TICKET
お金	サービス参加者が他の人々や組織、あるプロジェクトに金銭を貸し出す。	Makuake、READY FOR、STEERS、Crowd Realty

(筆者注)STEERSはサービスを終了。

(出所)総務省「平成30年版情報通信白書」(出典元)総務省「ICTによるイノベーションと新たなエコノミー形成に関する調査研究」(平成30年)

1. シェアリングエコノミーの概要

シェアリングエコノミーの市場規模

シェアリングエコノミー協会が情報通信総合研究所(ICR)と共同で行った市場調査による推計(2019年4月9日発表)によると、

2018年度:1兆8,874億円

2030年度:5兆7,589億円(ベースシナリオ)

11兆1,275億円(課題解決シナリオ)



【成長の課題となる点】

シェアリングエコノミーの認知度、法制度の整備、トラブル等の安全面における不安等

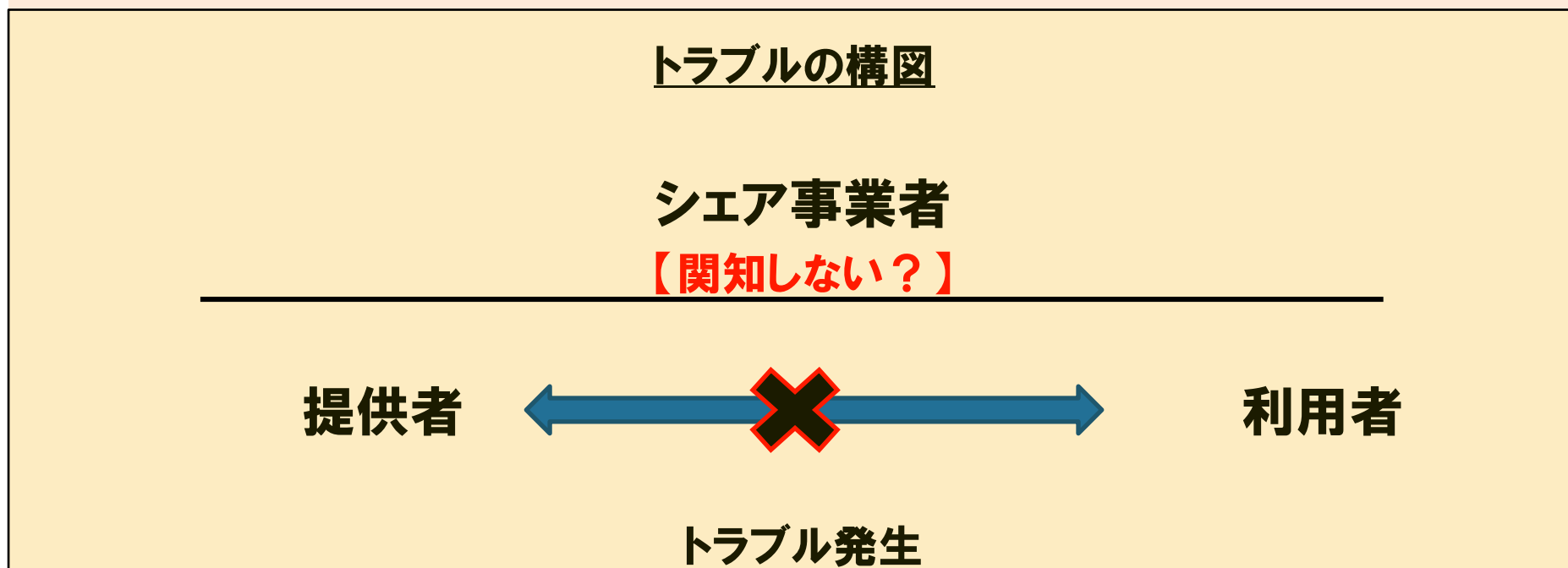
(出所)シェアリングエコノミー協会ウェブサイトより大和総研作成

2. 注意点と課題

シェア事業者の責任の範囲

・取引は提供者と利用者の間であり、シェア事業者は形式的にはこれらを仲介するにすぎない

○論点:トラブルは「基本、当事者間で解決」でよいのか



(出所) 大和総研作成

2. 注意点と課題

その他の課題

- 個人の提供者の正しい納税知識
- 個人間取引の統計上の捕捉
- 雇用関係のない提供者の社会保障
- 相互評価に依存する安全・安心
- 提供者、利用者のシェアリングエコノミーに対する
リテラシー※の引き上げ ※上手に使いこなす能力
- 国内では現行不可のライドシェア
- 高齢者とデジタルディバイド※※ ※※情報通信技術を使いこなすことができる人とできない人との間に生じる格差

(出所) 大和総研作成