

一村一品運動

1979年に生まれた一村一品運動は、「ローカルにしてグローバル」、「自主自立・創意工夫」、「人づくり」を基礎にして、いま確かな地固めが出来てきました。モノづくりはもちろん、多彩な文化やイベントを生み出し、人から人、ムラからマチ、国から国への交流へと発展するなど、一村一品運動は自分たちだけでなく、外の世界へも大きく動きかけをし始めました。この成果と自信と充実した精神をバネにして、さらに次のステージへと向かっていきます。それは、まず地域の一人一人が自分のこととして、一村一品に向かうことです。一村一品の主役は地域のすべての個人であり、自分が意識を持って考え、行動することが大切になってきます。そして、一人一人が、自然との共生、世代や国境を越えての交流など今まで以上に積極的に実践していくことです。このように、一村一品運動のエネルギーを次のステップへ繋げながら、『ムラの生命を都市の暮らしへ』をスローガンに、強く、広く、地球を結んでいく運動として展開していきます。



▲ 麦焼酎

大分
カボス ▶

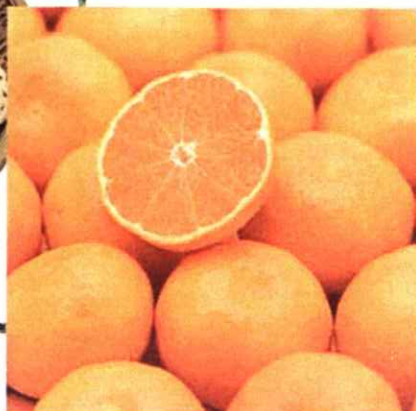


▲ 関あじ
関さば

▼ 乾しいたけ



▼ ハウスみかん



一村一品運動の三原則

● ローカルにしてグローバル

地域の文化と香りを持ちながら、全国、世界に通用する「モノ」をつくることです。

● 自主自立・創意工夫

何を一村一品に選び、育てていくかは地域住民が決めます。一村で三品もあれば、二村で一品もあります。行政は、技術支援やマーケティングなど側面から支援します。

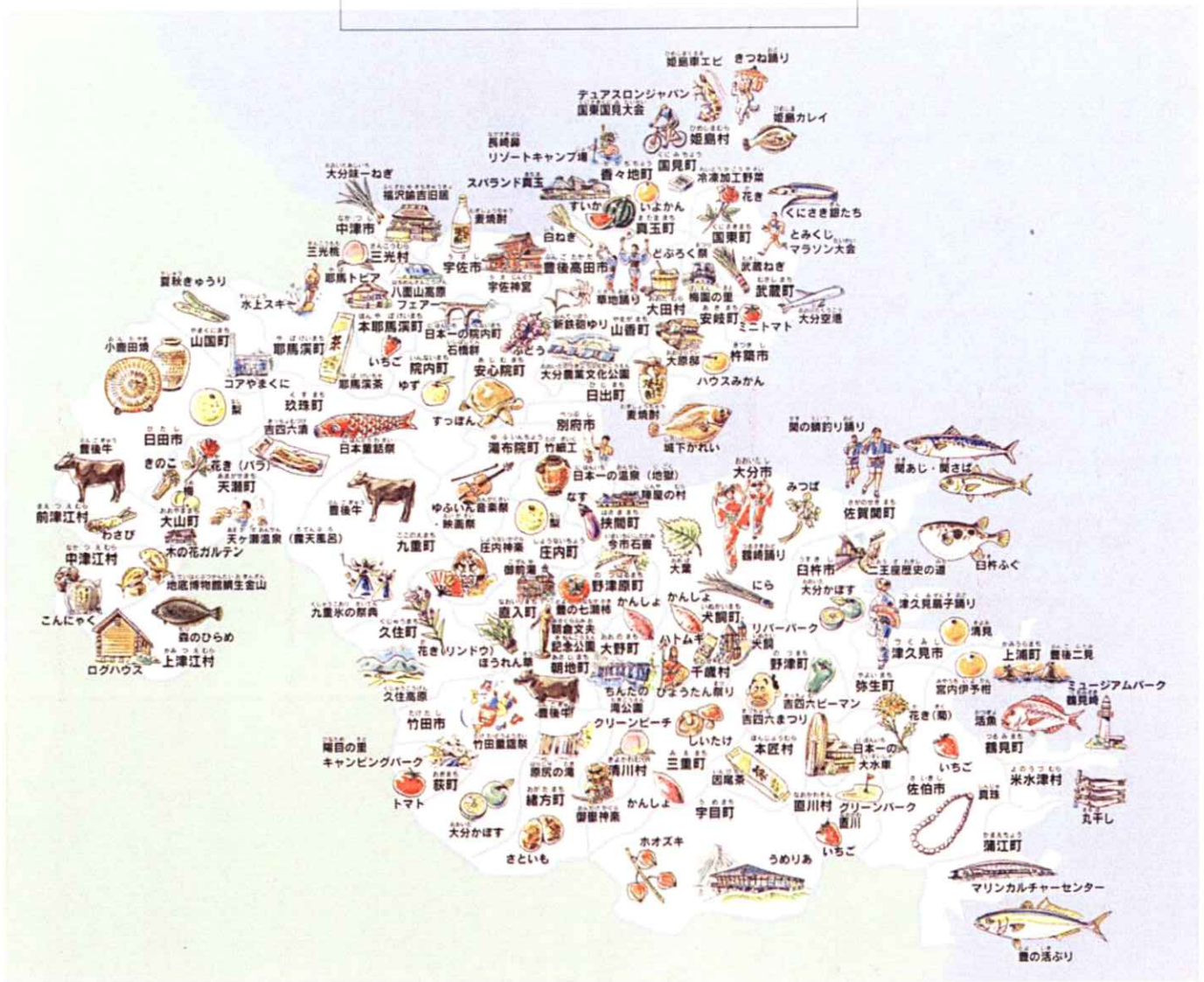
● 人づくり

一村一品運動の究極の目標は人づくりです。先見性のある地域リーダーがいなければ、一村一品運動は成功しません。何事にもチャレンジできる、創造力に富んだ人材を育てることが重要です。





ふるさとを興す「一村一品」



特定非営利活動法人 大分一村一品国際交流推進協会

〒870-0044 大分市舞鶴町1丁目4番35号大分三井ビル3F

TEL : 097 (540) 5243 FAX : 097 (540) 5253 E-mail : info@ovop.jp

各国一村一品運動ロゴマーク

Logos of the OVOP Movement in Various Countries



Malaysia: Satu Daerah, Satu Industri
マレーシア・一地区一産業



Thailand :
One Tambon, One Product
タイ・一村一品



Cambodia :
One Village, One Product
カンボジア・一村一品



Taiwan : One Town, One Product
台湾・一郷一品



Philippines : One Town, One Product
フィリピン・一町一品



Oita OVOP International Exchange
Promotion Committee
大分一村一品国際交流推進協会



Pakistan : Aik Huna, r Aik Nagar
パキスタン・一村一品



Mongolia : One Village, One Product
モンゴル・一村一品



Malawi : One Village, One Product
マラウイ・一村一品



LDCs Support Campaign by Japan's Ministry of Economy, Trade and Industry
日本経済産業省の後発型発展途上国支援ロゴ