

事業概要及び経営戦略

ニトリ
NITORI

株式会社ニトリホールディングス

代表取締役会長 似鳥 昭雄

2016年3月1日

東証第一部、札証 (9843)

1. グループ事業概要

2. 2015年の取り組み

3. 中期計画

4. CSR、配当

1. グループ事業概要



グループ概要

- 創業：1967年12月（創立49年）
- 設立：1972年3月
- 売上高：4,450億円（2016年2月期計画）
- 資本金：133億円
- 事業内容：家具、インテリア用品の製造物流小売業
- 店舗数：420店舗（2016年2月期末時点）
- 従業員数：約28,000人



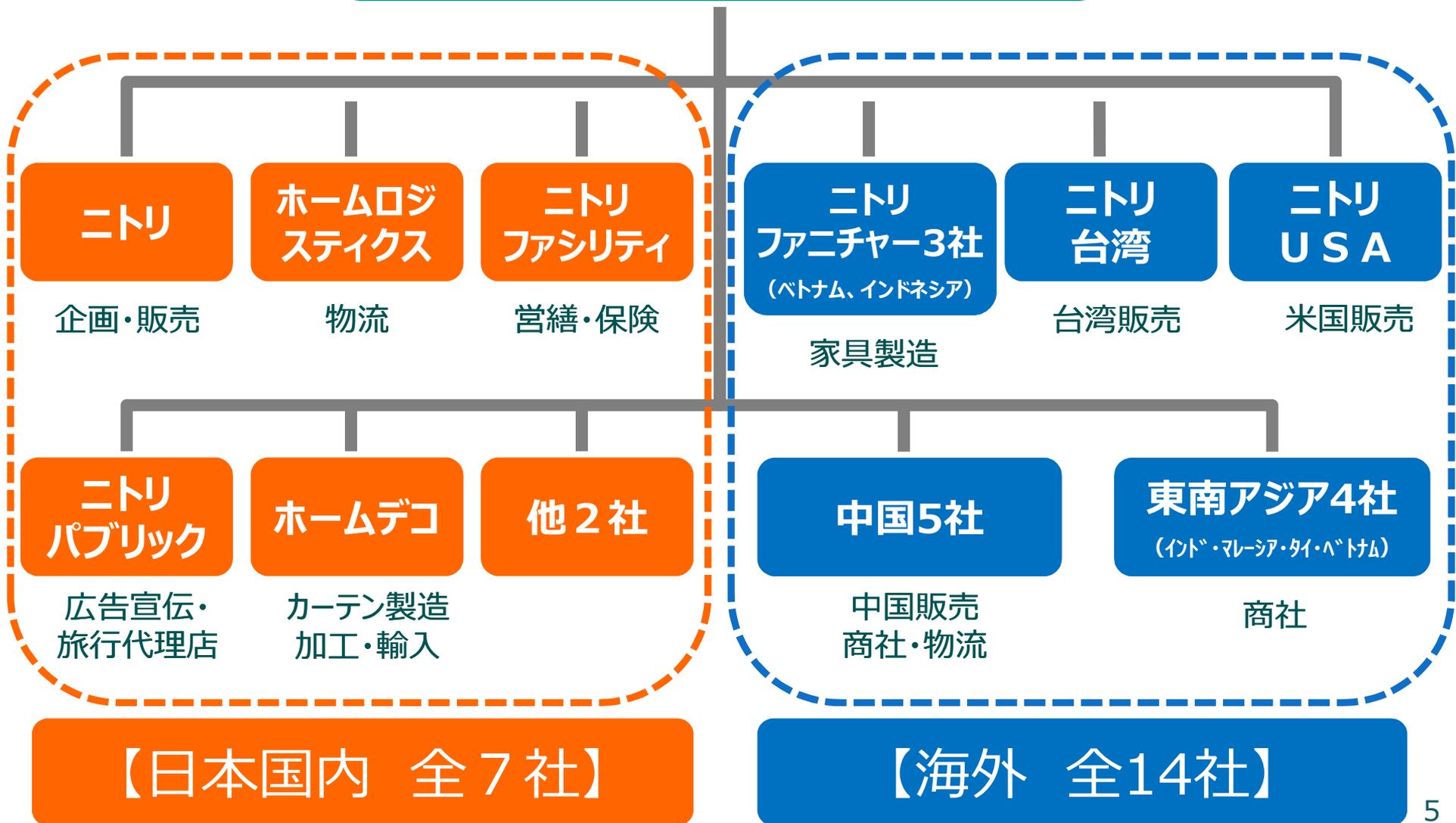
創業時

店舗数：1店舗
売上高：1,000万円
従業員：2名
年齢：23歳



1967年12月 似鳥家具卸センターオープン（30坪）

ニトリホールディングス



ロマン

住まいの豊かさを世界の人々に提供する。

ビジョン

2012年 3000店 売上高 3,400億円 **達成!!**

2022年 1,000店 売上高 1兆円

世界でドミナントエリアを拡大し、暮らしの変革へ

2032年 3,000店 売上高 3兆円

世界の人々に豊かな暮らしを提案する企業へ

商品の約90%を自社開発、自社輸入、自社販売
(プライベートブランド)

マーケティング・研究



商品企画・デザイン



原材料調達



工場生産



店舗・お客様へ



物流



輸入

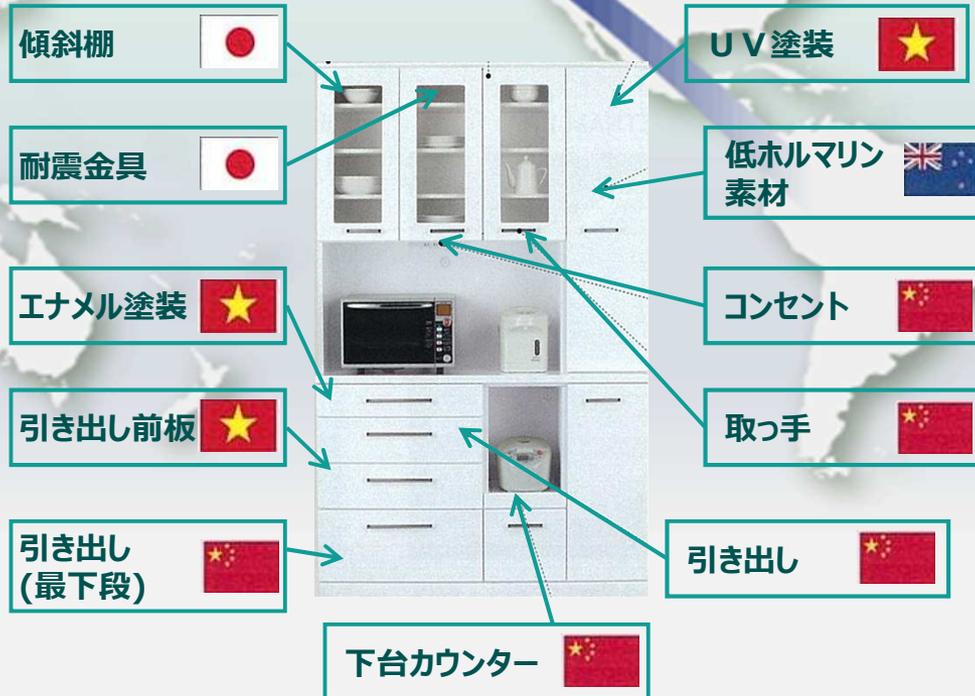


品質検査・パッケージ



グローバルソーシング

適正な品質・価格の原材料を求めて世界各地から調達



世界各地の原材料で製造されるニトリの商品

トータルコーディネート



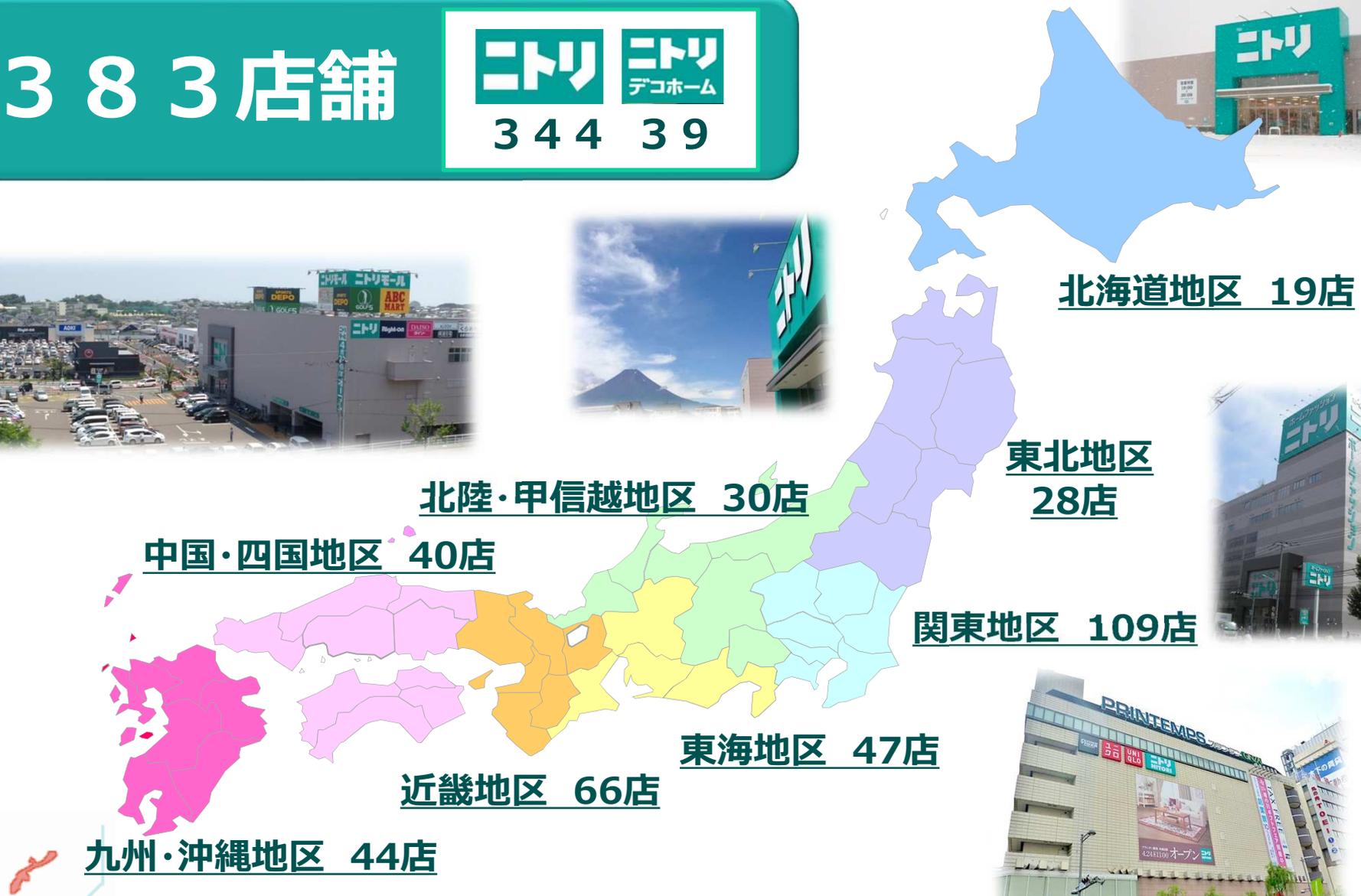
部屋全体を
コーディネート提案

日本国内店舗網



3 8 3 店舗

ニトリ	ニトリ
3 4 4	3 9
デコホーム	



(2016.2.20時点)

海外店舖網

(2016.2.20時点)



中国
8 店舖

米国
5 店舖

台湾
24 店舖



生産拠点、物流拠点



中国・太倉物流センター
(2015)



中国・上海プロセスセンター
(2008)



海外大規模物流拠点

国内大規模物流拠点



関東物流センター
関西物流センター
九州物流センター



直営工場



Nitori Furniture Vietnam
(2004)



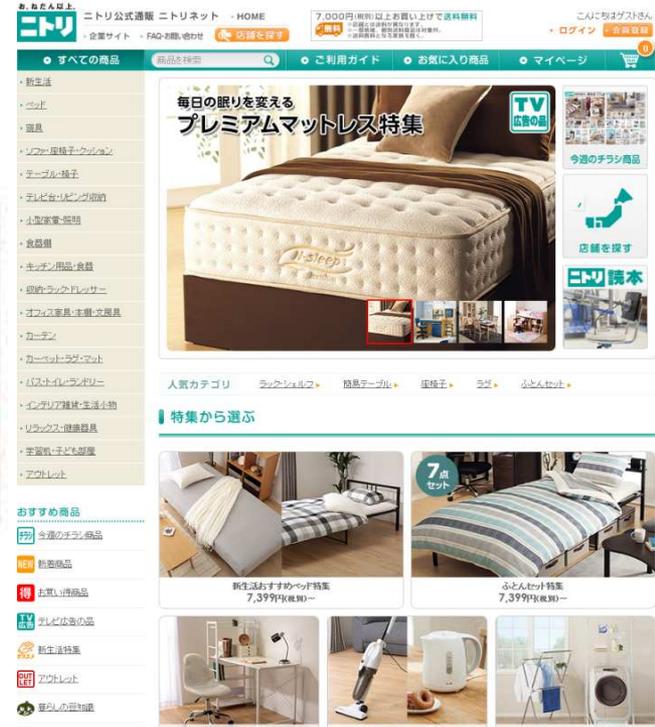
2017年稼動予定
面積約400,000㎡

Nitori Furniture Ba Ria-Vung Tau(2015)



Nitori Furniture Indonesia(1994)

ニトリネット



法人ビジネス・リフォーム



オフィス



コンビニエンスストア



トータルリフォーム

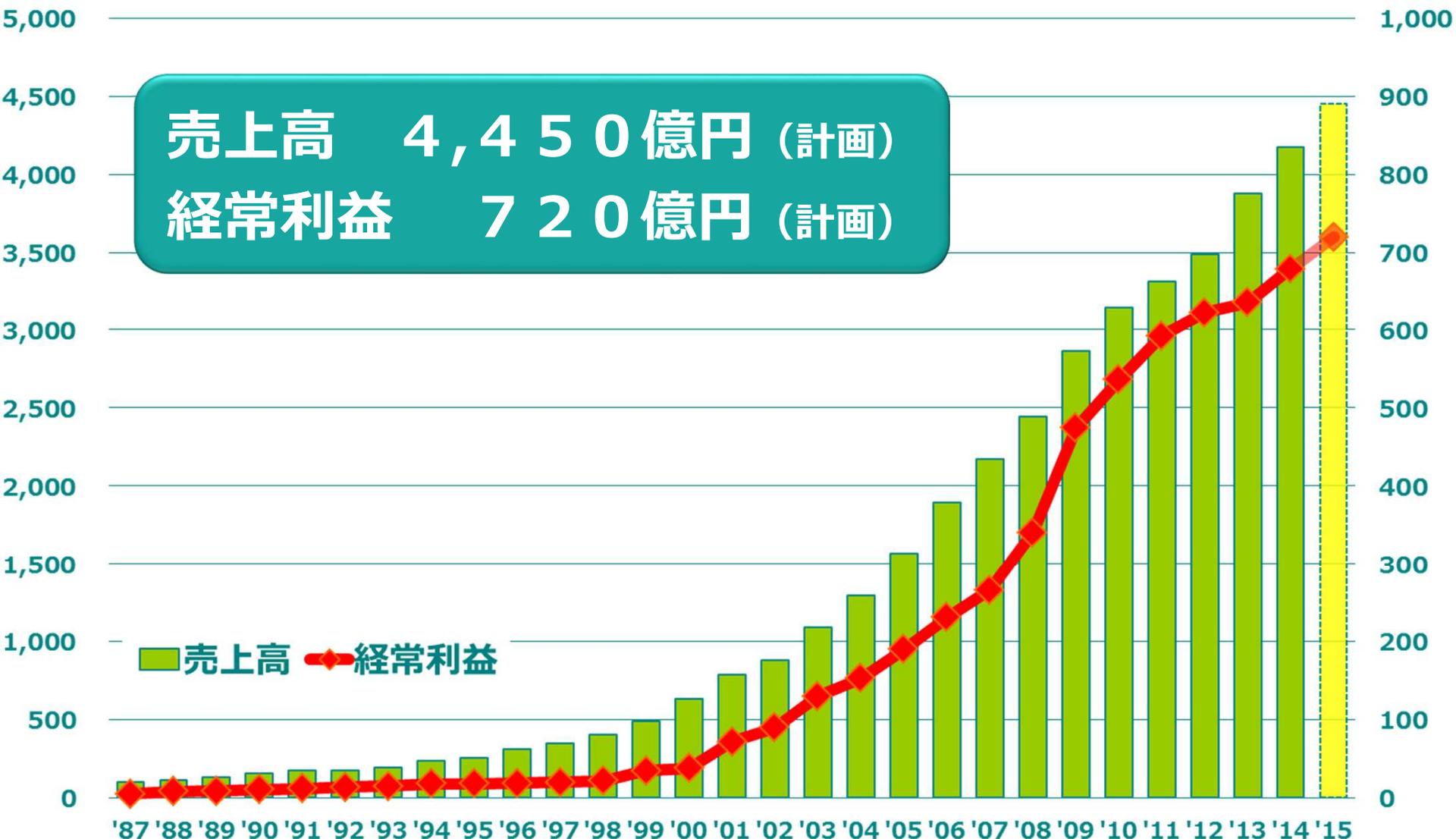
2. 2015年の取り組み



29期連続増収増益を目指す

(売上高：億円)

(経常利益：億円)



ニトリスタジオ

- 自社工場で開発・製造
 - 低価格を維持
 - お客様の色替えやサイズ変更の要望に対応できる売場提案
- ⇒ 客数・客層の拡大

NITORI STUDIO

KITCHEN

自由に選べる、組み合わせキッチンボード

自由に組み合わせられるから
あなたにぴったりのキッチンボードが出来ます。

組み合わせキッチンボード

—ジョイン—



スタイルに合わせて選べる135パターン



選べる
10色

- ページ (YLタイプ)
- レッド (YLタイプ)
- ダークブルー (YLタイプ)
- ターコイズブルー (FMタイプ)
- イエローグリーン (FMタイプ)
- ミドルモカ (FMタイプ)
- ダークグレー (YLタイプ)
- ダークグレー (TGタイプ)
- ダークブラウン (YLタイプ)
- ダークブラウン (FMタイプ)

 GOOD DESIGN AWARD
2015年度受賞

かるふわ羽毛掛けふとん



持ち運びらくらく♪



未体験の軽さ、ふわふわ感。
まるで、あたたかな空気をまとったような心地よさ

 GOOD DESIGN AWARD
2015年度受賞

シングルマットレス ポルタ 2



持ち帰れる。環境にもやさしい。
「圧縮ロールマットレス」が
受賞しました。

Nスリープ「プレミアム」シリーズ



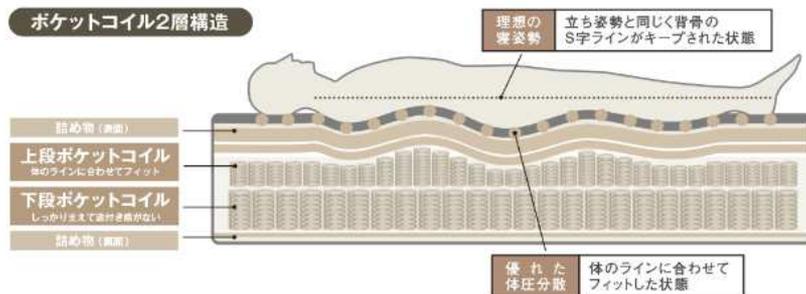
独立したコイルが体を“点”で支え、耐圧を分散する。



こだわりのポケットコイルスプリング



「理想の眠り」を追求したマットレス



「理想の眠り」を追求したマットレス



眠りの質を変える ポケットコイル2層構造

2層のポケットコイルとソフトウレタンが、理想の寝姿勢を実現。

- 上段
ポケットコイル
体のラインに合わせてフィット
- 下段
ポケットコイル
しっかりと支えて寝付き感がない

Nスリープのポケットコイル2層構造は、上段が体のラインに優しくフィットし、下段で身体全体をしっかり支える構造です。だから体圧が分散され、腰などに部分的な負担がかりません。

独立したコイルが体を点で支え、体のラインにフィットする「ポケットコイル」を採用。

- 詰め物（表側）
柔らかく寝心地よく、体圧を分散して寝付き感がない
- 詰め物（奥側）
しっかり支えて寝付き感がない

ポケットコイル マットレス (シングル・標準) 幅×長さ197×202cm

39,900円(税込) 送料別

ダブル・標準 49,900円(税込) www.nitori.com
シングル・標準 59,900円(税込) www.nitori.com
ダブル・幅150cm 79,900円(税込) www.nitori.com

Nウォーム



NITORI × **TOYOBO**

共同開発「吸湿発熱綿」使用



Nクール



- さらなる品質の向上（保温力・冷感力アップ）
- 安定した商品供給体制の構築
- プランタン銀座店の出店やメディア露出による客層の拡大
- キッズ関連商品等、品種の拡大

ニトリスキレット鍋

日経トレンディが発表した、
「2015年ヒット商品ベスト30」の26位。

約**50万個**販売



“ニトスキ”ヒットのポイント

- ✓お手頃価格の**498円**（税込）
- ✓保温性が高く冷めにくい、使い勝手が良い
- ✓オーブンでも使用可能で、料理の幅が広がる
- ✓そのままテーブルへ置いて、食卓をカフェの様に演出できる



3. 中期計画



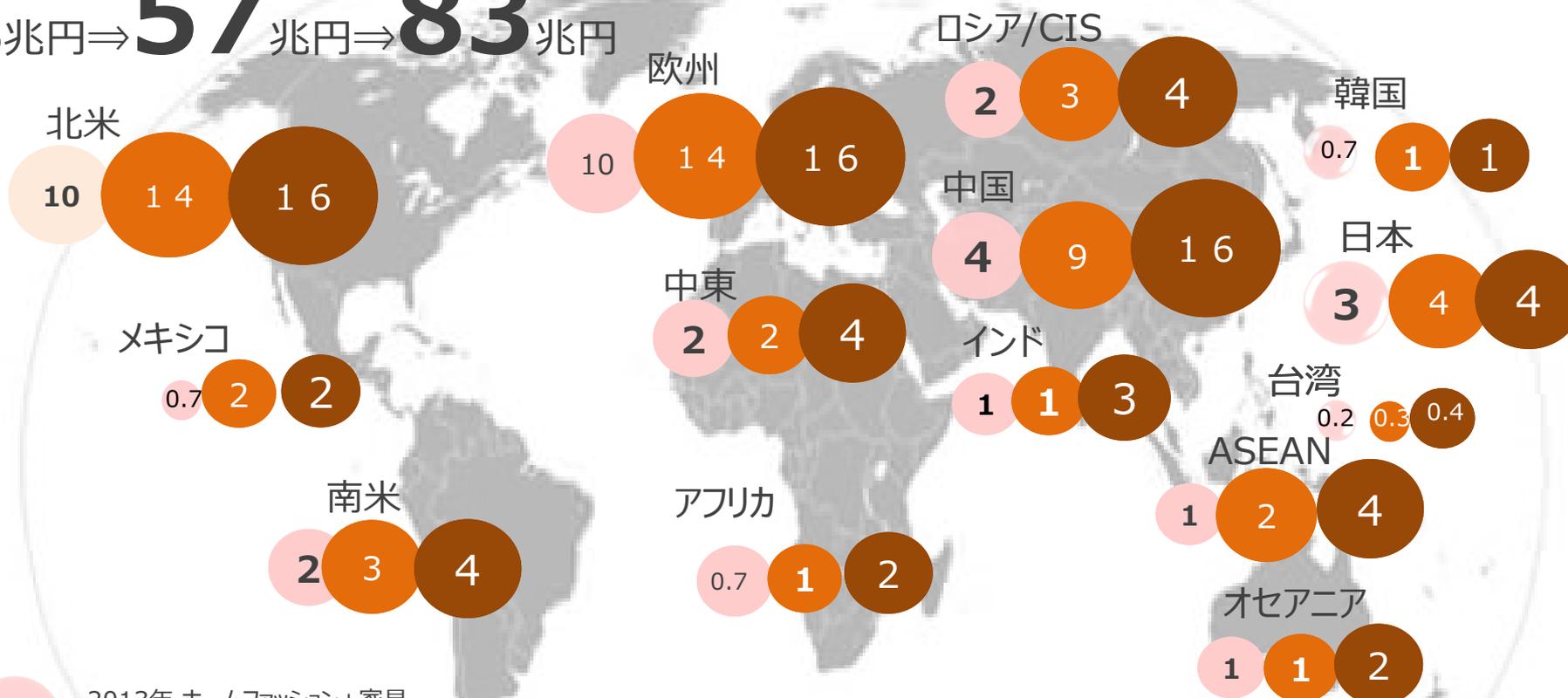
家具/ホームファッション市場の拡大



※ 自社調査による

2013年 2022年 2032年

45兆円⇒57兆円⇒83兆円



- 2013年 ホームファッション+家具
市場規模推測地 (\$100億 US = 1兆円)
- 2020年-22年 ホームファッション+家具
市場規模推測地 (\$100億 US = 1兆円)
- 2030年-32年 ホームファッション+家具
市場規模推測地 (\$100億 US = 1兆円)

海外市場拡大

ショッピングモール

ニトリ
NITORI

ニトリモール

ニトリ宮崎店の隣地を再開発
(敷地面積 52,700m²)

ニトリモール宮崎
2015年4月OPEN



ニトリモール枚方
2016年春
OPEN予定

ニトリモール最大規模
(敷地面積 58,500m²)

大型物流センター増設

出店加速による物量増加に対応



(仮称) 幸手物流センター

2018年稼動予定
ニトリグループ最大規模

敷地面積 : 約106,000m²



(仮称) 神戸物流センター

2017年度稼動予定

敷地面積 : 約32,000m²



(仮称) 名古屋物流センター

2018年度稼動予定

敷地面積 : 約57,000m²

多様な働き方ができる環境整備

- ・総合職社員による業務体制からの転換
- ・店舗人員構成の転換
- ・女性、シニアの登用
- ・介護支援制度の充実
- ・短時間勤務制、育児休業制度の充実



＜ダイバーシティ委員会＞



＜ジョブリターン制度＞

配転教育イメージ

現場を起点として、
多くの経験をするにより、
スペシャリストを育成していく



平均 2～3 年で
配置転換、もしくは
異なる部署を経験



真の
スペシャリストを育成

- A) 商品戦略の再構築
- B) 供給体制の再構築
- C) 品質管理体制の強化
- D) 顧客サービス向上
- E) 事業戦略の再構築

A. 商品戦略の再構築

■ グローバル化に向けた商品開発体制の構築

- ・グローバル共通商品の開発
- ・産地・工場の新規開拓
- ・各国で商品情報の共有



■ バーチカルマーチャンダイジングの推進

- ・産地政策
- ・サプライヤー・原材料の共通化

■ 商品構成と売場構成改革

- ・各地域での品揃え（フォーマット）確立
- ・客層拡大に向けたプライスレンジの見直し



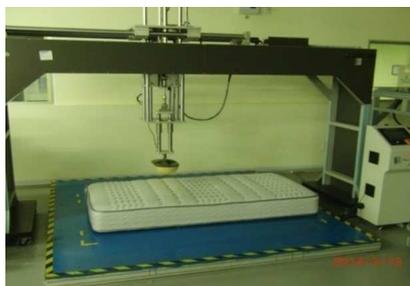
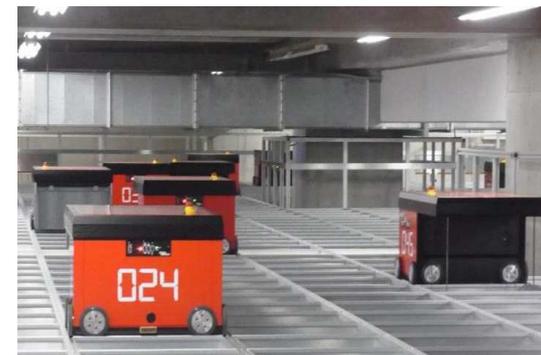
■ グローバル在庫管理体制の最適化

- ・グローバル物流ネットワーク
- ・混載出荷拠点設置、商品情報の共有化



■ コストアップ・人財不足に向けた取組み (チャンスと捉え、他と差別化)

- ・機械化、自動化、システム化



■ グローバル品質業務基盤構築

- ・品質管理統括機能によるグローバル品質基準の設定
- ・取引先有償指導、研修、小集団活動の継続
- ・品質管理業務の海外移行と人財育成



■ 店舗サービス体制の強化

- ・家具接客とセルフサービスの強化
(リアル店舗を持つ強みを活かし差別化)



■ オムニチャネル化実現

- ・お客様の買い物の利便性を向上する仕組みを構築

NITORI

宜得利家居

AKI-HOME

NITORI

家具 & 家居

■ 海外出店高速化に向けた基盤づくり

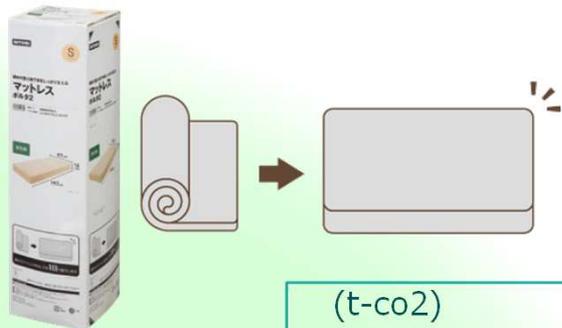


4. CSR、配当



CO2排出量の削減

✓商品開発による削減
→梱包サイズ圧縮・パッケージ簡素化



✓店舗・物流施設の省エネ化
→天井照明のLED化



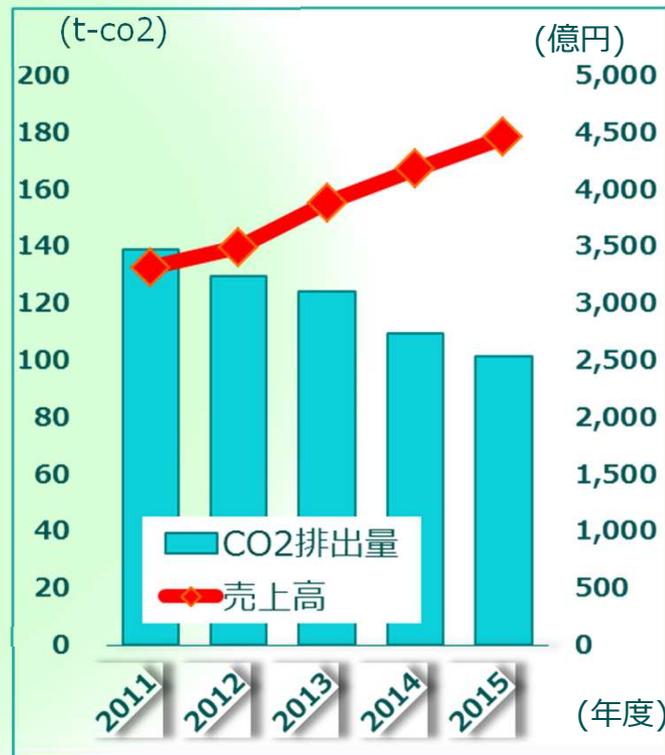
✓エコ梱包資材の活用
→再利用可能な専用梱包資材の利用



✓輸送の効率化による削減
→移動距離の短縮・中継点の廃止



✓製造段階における原材料の有効活用
→端材を補強材などに利用



売上高と1店舗あたり
CO2排出量の推移

スポーツを通じた社会貢献

ニトリ女子陸上部 創部



ニトリレディスゴルフ開催



公益財団法人

似鳥国際奨学財団

- 財団設立11年
- 中国やインドネシア、アメリカなど延べ38地域、895人への奨学援助
- 東日本大震災で被災された高校生へ奨学金支給
- 奨学生を対象としたアメリカセミナーの実施

公益財団法人

似鳥文化財団

- 北海道応援基金
- 歴史書類・美術品・美術工芸品・絵画などの保管、寄託、修復、修繕など
- 所蔵品の展示公開

国指定文化財

名勝 對龍山莊庭園

- 1998年に国の名勝に指定
- 2010年11月より所有



株主への利益還元について

12期連続で増配を実施予定

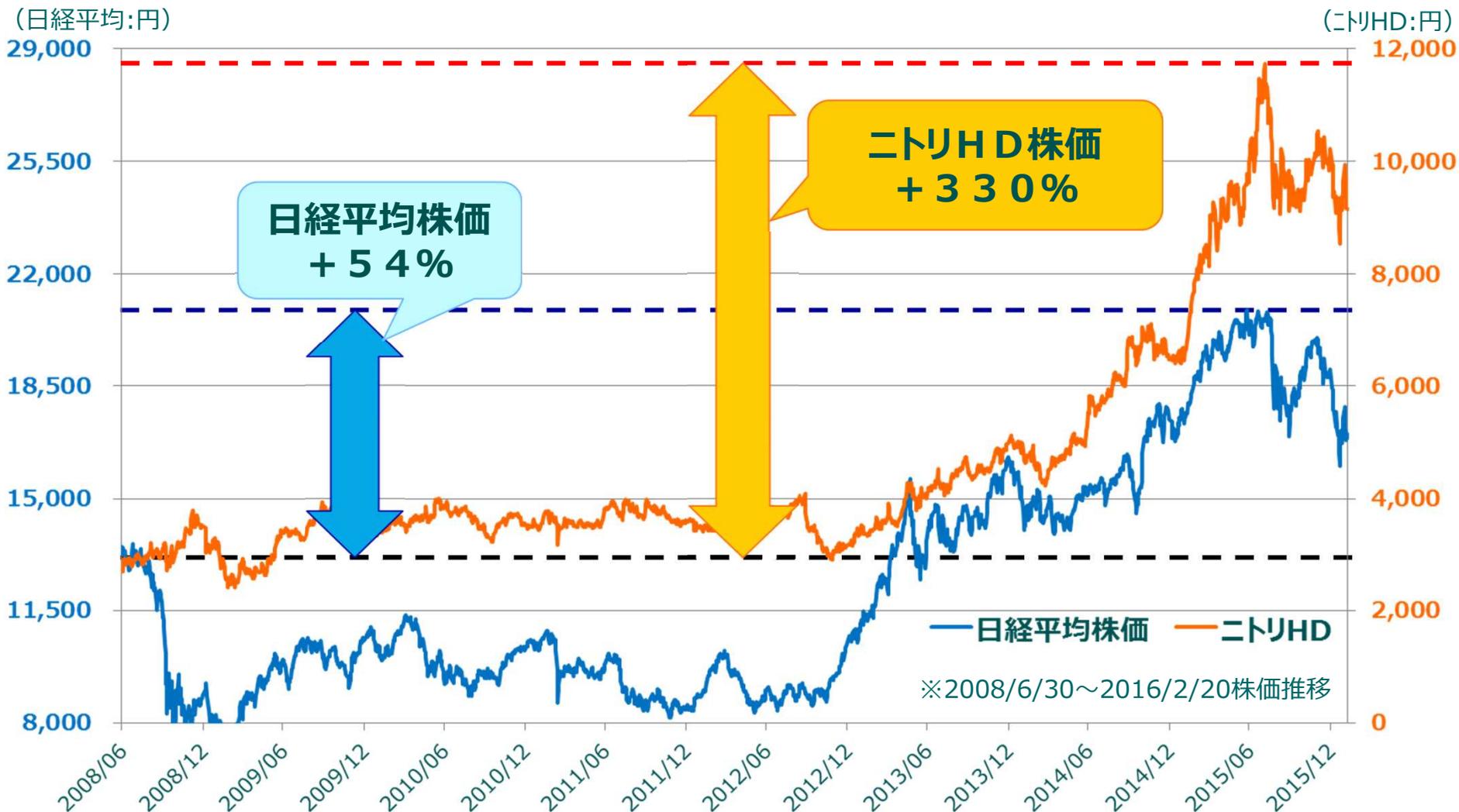
※株式分割調整後

	'06.2	'07.2	'08.2	'09.2	'10.2	'11.2	'12.2	'13.2	'14.2	'15.2	'16.2 期初計画
1株当り 配当額(円) [中間配当額]	5 [2.5]	6.5 [2.5]	11 [4.5]	17 [7]	25 [12.5]	32.5 [12.5]	40 [20]	45 [22.5]	50 [22.5]	55 [26]	60 [30]
配当性向(連結)	5.2%	5.5%	8.1%	10.6%	12.0%	11.8%	13.1%	13.8%	14.3%	14.6%	15.2%

自社株買いも実施



リーマンショック前からの株価上昇率は日経平均の6倍





【見通しに関する注意事項】

本資料では、当社および関係会社の将来についての計画や戦略、業績に関する予想および見通しの記述が含まれています。これらの記述は過去の事実ではなく、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。また、経済動向や個人消費、市場需要、税制や諸制度などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。それゆえ実際の業績は当社の見込みとは異なる可能性のあることをご承知おきください。本資料には監査を受けていない参考数値が含まれており、金額は四捨五入で表示しております。