

事業概要 及び 経営戦略

株式会社ニトリホールディングス

代表取締役社長

似鳥 昭雄

2015年3月3日

東証第一部、札証(9843)

目次

1. **グループ事業概要**
2. **2014年の取り組み**
3. **中期計画**
4. **CSR、配当・株価**

1. グループ事業概要



グループ概要

- ・ 創 業： 1967年12月（創立48年）
- ・ 設 立： 1972年3月
- ・ 売 上 高： 4,130億円（2015年2月期計画）
- ・ 資 本 金： 133億円
- ・ 事業内容： 家具、インテリア用品の
製造物流小売業
- ・ 店 舗 数： 373店舗（2015年2月期末時点）
- ・ 従業員数： 約28,000人



1967年12月
似鳥家具店オープン（30坪）

ニトリグループ

ニトリホールディングス

ニトリ

企画・販売

ホームロジ
スティクス

物流

ニトリ
ファシリティ

営繕・保険

ニトリ
ファニチャー2社
(ベトナム、インドネシア)

家具製造

ニトリ台湾

台湾販売

ニトリUSA

米国販売

ニトリ
パブリック

広告宣伝・
旅行代理店

ホームデコ

カーテン製造
加工・輸入

他2社

中国4社

中国販売
商社・倉庫

東南アジア3社
(インド・マレーシア・タイ)

商社

【日本国内 全7社】

【海外 全11社】

ロマンとビジョン

ロマン

住まいの豊かさを世界の人々に提供する。

ビジョン

2017年 500店 売上高 5,500億円

日本の暮らしを変革。グローバルチェーン展開の本格的なスタートへ

2022年 1,000店 売上高 1兆円

世界でドミナントエリアを拡大し、暮らしの変革へ

2032年 3,000店 売上高 3兆円

世界の人々に豊かな暮らしを提案する企業へ

製造物流小売業

商品の80%超を自社開発、自社輸入、自社販売
(プライベートブランド)

マーケティング・研究



商品企画・デザイン



原材料調達



工場生産



店舗・お客様へ



物流



輸入

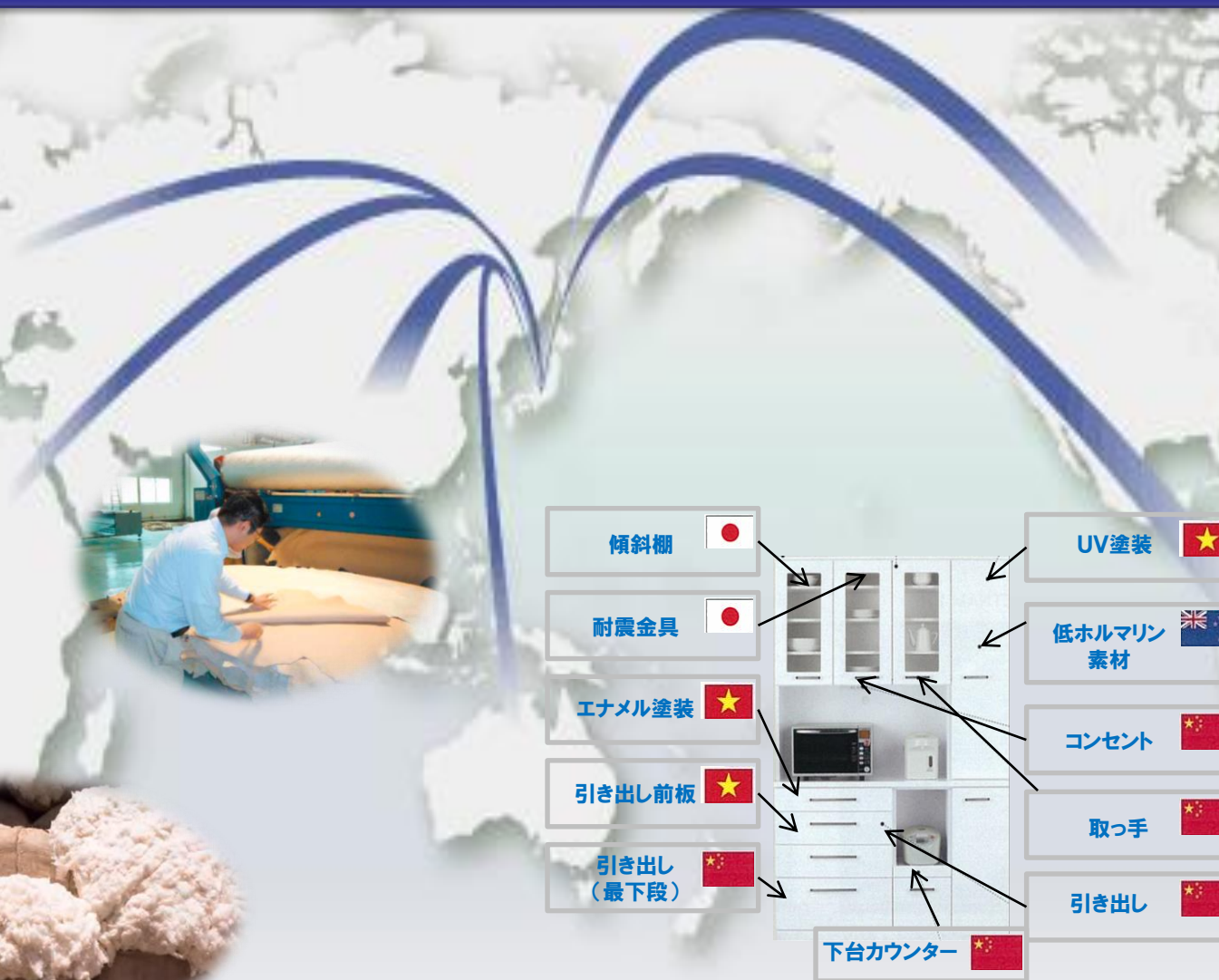


品質検査・パッケージ



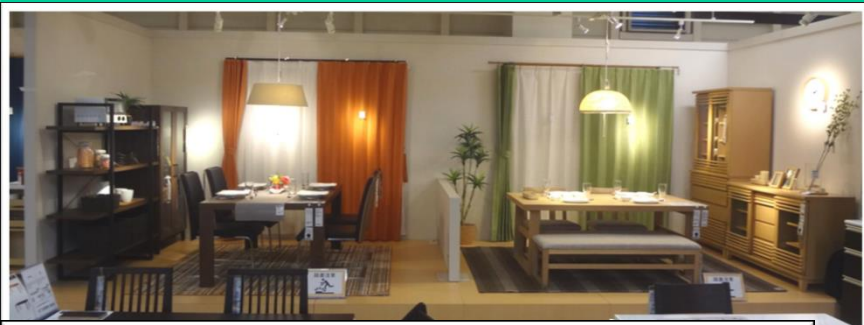
グローバルソーシング

適正な品質・価格の原材料を求めて世界各地から調達



世界各地の原材料で製造されるニトリの商品

トータルコーディネート



- ① クッション付き 3人用ソファ
60,372円(税込)
販売価格55,000円
幅181×奥行86×高さ83cm
※2人用もご用意。
- ② 掛ふとんカバー(ダブル)
4,990円(税込)
販売価格4,621円
- ③ ボックスシート(ダブル)
3,990円(税込)
販売価格3,691円
※●●●シングルやセミダブルサイズもご用意。
- ④ まくらカバー
8,999円(税込)
販売価格8,421円
対象サイズ 42×63cm
- ⑤ ジャンボクッションカバー
1,990円(税込)
販売価格1,843円
対象クッションサイズ 65×65cm
- ⑥ ベッドカバー(ダブル)
6,990円(税込)
販売価格6,473円
※シングルサイズもございます。

素材感×モダン



部屋全体をコーディネート提案

国内店舗網

346店舗

317	デコホーム 29



北海道地区 19店

東北地区 26店

北陸・甲信越地区 27店

中国・四国地区 36店

関東地区 98店

東海地区 41店

近畿地区 61店

九州・沖縄地区 38店



(2015.2.20時点)

海外店舗網

(2015.2.20時点)

NITORI
家具 & 家居



中国
(2014.10~)
2店舗



米国
(2013.10~)
5店舗



台湾
(2007.5~)
20店舗



生産拠点、物流拠点

中国・惠州物流センター (2007)

中国・上海プロセスセンター (2008)



海外大規模物流拠点

国内大規模物流拠点



関東物流センター
関西物流センター
九州物流センター



直営2工場

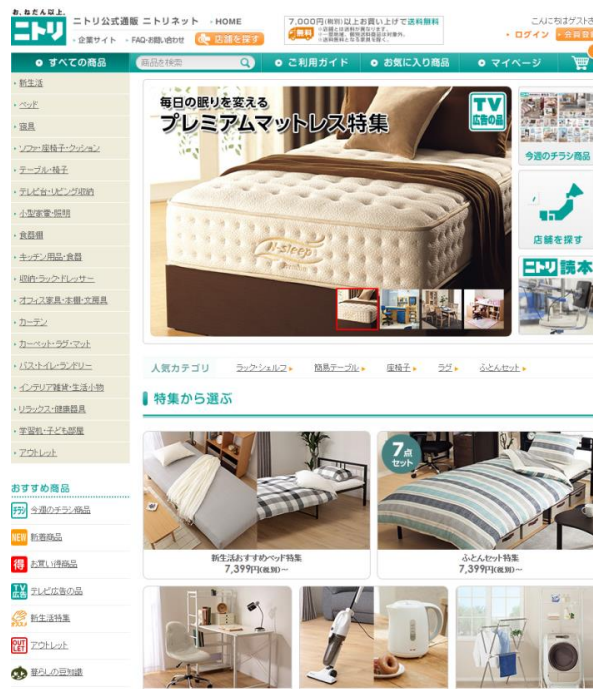


Nitori Furniture Vietnam (2004)



Nitori Furniture Indonesia (1994)

ニトリネット



法人ビジネス・リフォーム



オフィス



コンビニエンスストア



トータルリフォーム



2. 2014年の取り組み

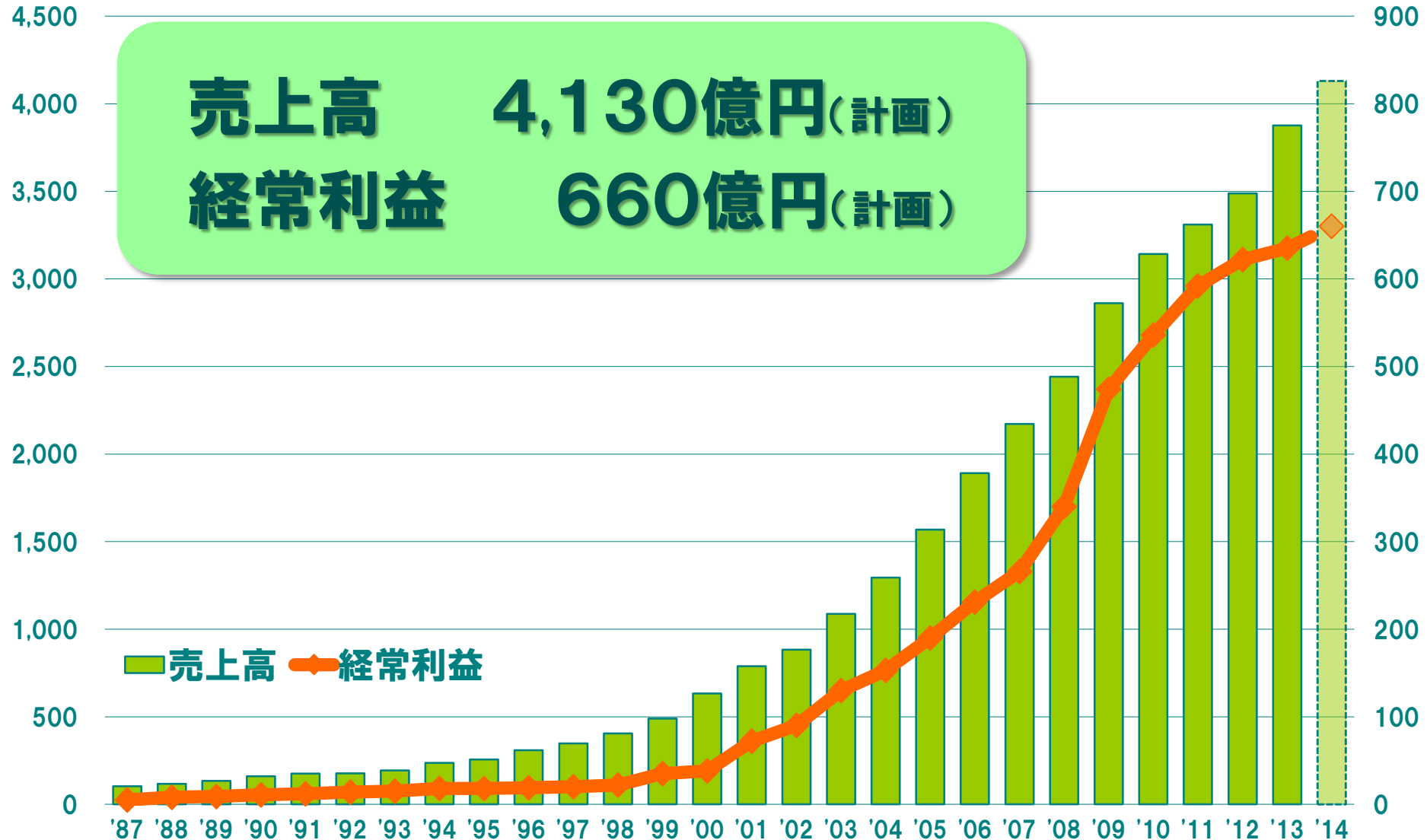


28期連続増収増益を目指す

(売上高:億円)

(経常利益:億円)

売上高 4,130億円(計画)
経常利益 660億円(計画)



商品開発



**NITORI
STUDIO
SOFA**

ソファ Nポケット

マットレス Nスリープ



Nクール

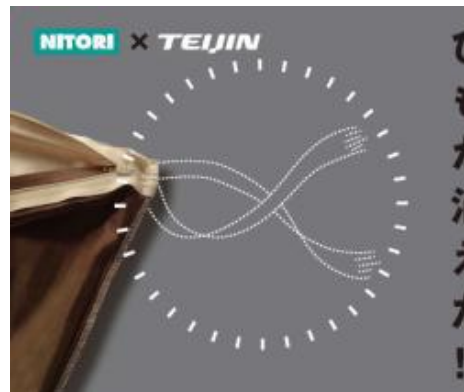


品質・機能の強化

Nウォーム



吸湿発熱掛けふとん



ふとんカバー Nグリップ

ひもが消えた!?

温度調整掛けふとん



GOOD DESIGN

Nwarm [Nウォーム] 科学のちからで、あたたかい。ニトリの吸湿発熱

品質管理

Product
Safety

2014
製品安全対策優良企業

製品安全対策優良企業表彰 「商務流通保安審議官賞」受賞

2013 小売販売事業者部門
2014 製造・輸入事業者部門
連続受賞

両部門での受賞は製造業及び
流通業で初



メンバーズカードによる 品質保証体制

ニトリの商品は「1年・5年保証」



3. 中期計画

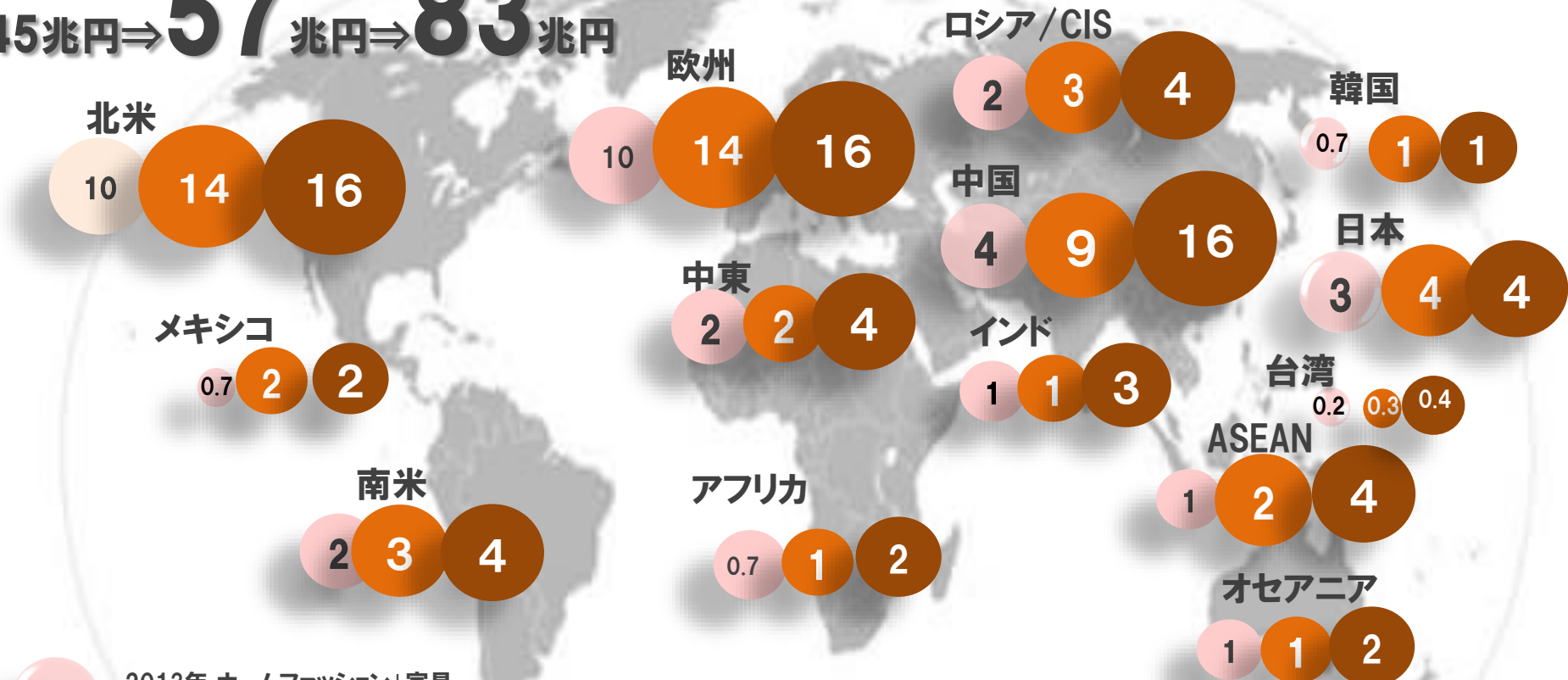


家具/ホームファッション市場規模の拡大

※ 自社調査による

2013年 2022年 2032年

45兆円⇒57兆円⇒83兆円



- 2013年 ホームファッション+家具 市場規模推測地 (\$100億 US = 1兆円)
- 2020年-22年 ホームファッション+家具 市場規模推測地 (\$100億 US = 1兆円)
- 2030年-32年 ホームファッション+家具 市場規模推測地 (\$100億 US = 1兆円)

海外市場拡大

2022年の展望

北米
120 店
900億円

中国
200 店
1,400億円

日本
640 店
7,450億円

アジア

台湾
80 店
250億円

南米・北米

アフリカ



市場

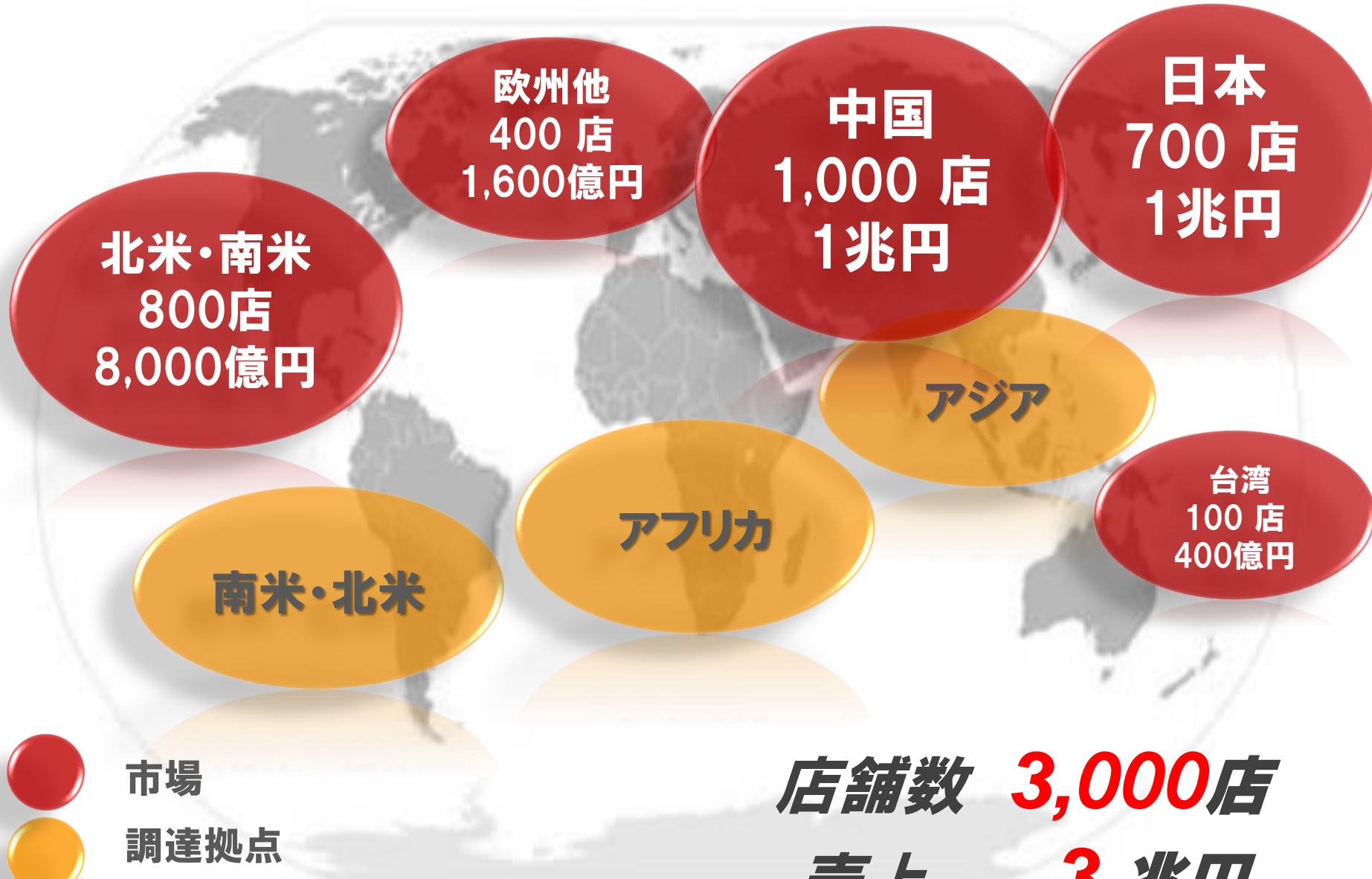


調達拠点

店舗数 **1,000店**

売上 **1 兆円**

2032年の展望



● 市場
● 調達拠点

店舗数 3,000店
売上 3兆円

ショッピングモール

ニトリモール



ニトリモール宮崎
2015年4月
OPEN予定

ニトリ宮崎店の隣地を再開発
(敷地面積 52,700㎡)

ニトリモール枚方
2016年春
OPEN予定



ニトリモール最大規模
(敷地面積 58,500㎡)

物流戦略

大型物流センター増設

出店加速による物量増加に対応

(仮称) 幸手物流センター

敷地面積：約106,000㎡

2018年稼動予定
ニトリグループ最大規模



(仮称) 神戸物流センター

敷地面積：約32,000㎡

2017年度稼動予定



1. **商品戦略と供給体制の再構築**
2. **品質管理体制の強化**
3. **販売力の強化**
4. **事業領域の拡大**

1. 商品戦略と供給体制の再構築

■ グローバル化に向けた商品開発体制の構築

- ・グローバル共通商品の開発
- ・産地・工場の新規開拓



NITORI × TEIJIN  GOOD DESIGN



■ バーチカルマーチャンダイジングの推進

- ・他社の素材提携、コラボレーション
- ・原材料の共同調達



■ 商品構成と売場構成改革

- ・各地域での品揃え(フォーマット)確立

■ コーディネート拡大

- ・コーディネート対象商品の拡大



■ グローバル商品供給の最適化

- ・グローバル物流ネットワーク
- ・混載出荷拠点設置、商品情報の共有化

■ 各国物流体制の構築

- ・機械化、自動化、システム化
- ・保管輸送能力の最適化



■ グローバル化に向けた品質管理体制構築

- ・品質管理統括機能によるグローバル品質基準の設定
- ・製造トレーサビリティの運用体制を確立
- ・取引先の生産、品質管理レベルの構築



2015年度
主要施策3. 販売力の強化
4. 事業領域の拡大

■ 店舗サービス体制の強化

- ・家具接客とセルフサービスの強化

■ オムニチャネル化実現

- ・お客様の買い物の利便性を向上する仕組みを構築



■ グローバルブランドの構築

- ・ブランド戦略部門設置によるグローバルブランド構築と管理

■ 新規市場開拓

- ・国内外の新たな市場の開拓

■ 育成事業の拡大

- ・デコホーム、法人事業、通販事業、ファシリティ、ホームロジスティクス外販、パブリック、モール事業



4. CSR、配当・株価



環境への取り組み



梱包サイズの縮小

エコ素材を使った
商品開発



商品パッケージの簡素化



店舗照明のLED化



電気自動車充電設備の導入



製造段階における
原材料の有効活用



再利用可能な梱包資材

株主への利益還元について

11期連続で増配を実施予定

※株式分割調整後

	'06.2	'07.2	'08.2	'09.2	'10.2	'11.2	'12.2	'13.2	'14.2	'15.2 期初計画
1株当り配当額 (円) [中間配当額]	5 [2.5]	6.5 [2.5]	11 [4.5]	17 [7]	25 [12.5]	32.5 [12.5]	40 [20]	45 [22.5]	50 [22.5]	52 [26]
配当性向(連結)	5.2%	5.5%	8.1%	10.6%	12.0%	11.8%	13.1%	13.8%	14.3%	14.7%

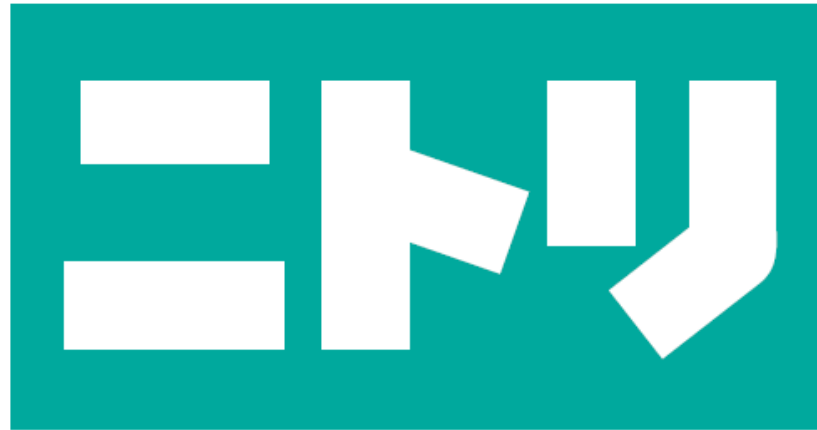
自社株買いも積極的に実施



株価推移

リーマンショック前からの株価上昇率は日経平均の5倍





【見通しに関する注意事項】

本資料では、当社および関係会社の将来についての計画や戦略、業績に関する予想および見通しの記述が含まれています。これらの記述は過去の事実ではなく、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。また、経済動向や個人消費、市場需要、税制や諸制度などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。それゆえ実際の業績は当社の見込みとは異なる可能性のあることをご承知おきください。本資料には監査を受けていない参考数値が含まれており、金額は四捨五入で表示しております。